

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT





STRATEGI KEBERLANJUTAN BANK GANESHA

BANK GANESHA SUSTAINABILITY STRATEGY



Bank Ganesha berkomitmen untuk menerapkan praktik-praktik perbankan yang baik dengan mengacu kepada prinsip keberlanjutan. Dalam pelaksanaannya, Bank hadir sebagai mitra strategis untuk membantu pertumbuhan sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai kontributor utama dalam pendapatan domestik Indonesia.

Penerapan keuangan berkelanjutan ini merupakan pemenuhan kewajiban terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta upaya untuk mencapai target sekaligus wujud dukungan Bank dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia.

Strategi keberlanjutan dilengkapi dengan target sehingga penerapannya terukur dan terarah. Strategi yang dimiliki Bank dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan untuk periode tahun 2021-2025. Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan difokuskan terhadap bisnis yang dapat tumbuh berkelanjutan dengan struktur bisnis yang kuat dan sehat melalui fokus pada sektor UMKM dengan tetap memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup pada operasi bisnis untuk memenuhi konsep pembangunan berkelanjutan.

Bank Ganesha is committed to implementing good banking practices by referring to the sustainability principles. In practice, the Bank is present as a strategic partner to help the growth of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) sector as the main contributor to Indonesia's domestic income.

The implementation of sustainable finance is a fulfillment of obligations under Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as efforts to achieve targets, and as a form of the Bank's support in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

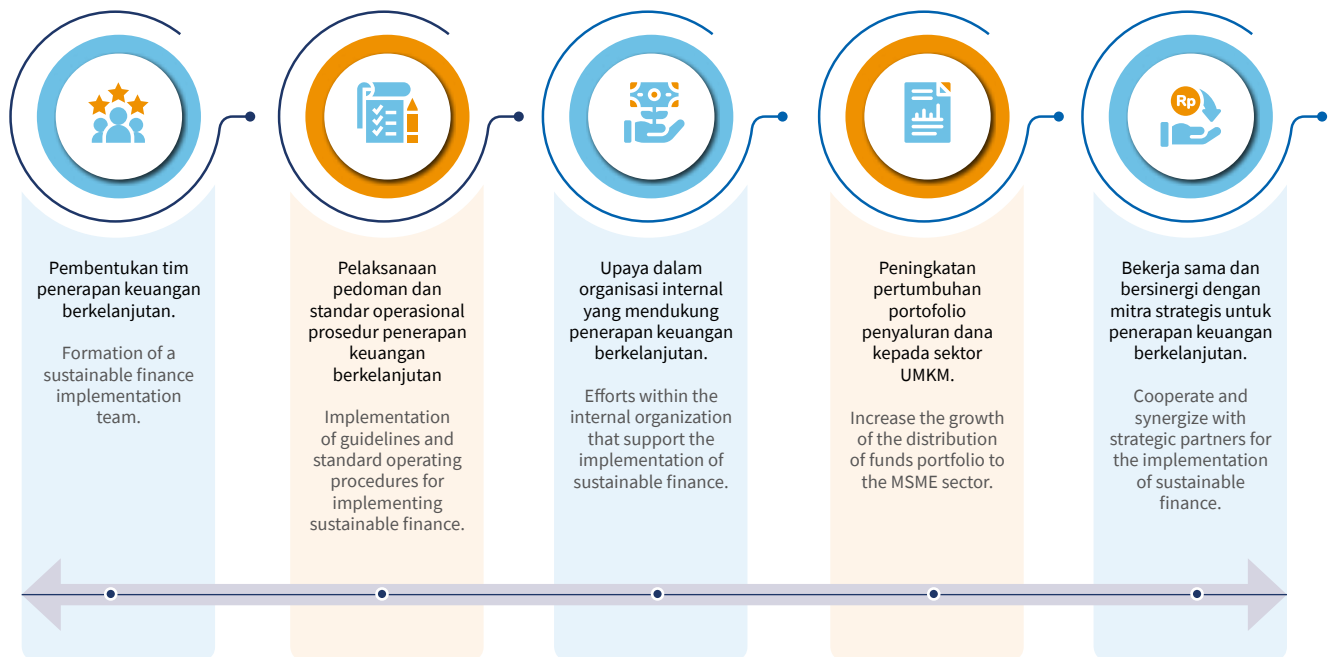
The sustainability strategy is equipped with targets to ensure measurable and directed implementation. The Bank's strategy is outlined in the Sustainable Finance Action Plan for the 2021-2025 period. The Sustainable Finance Action Plan focuses on sustainable business with strong and sound business structure and focuses on MSME sector while observing economic, social, and environmental aspects of business operations to fulfill the concept of sustainable development.

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE FINANCE ACTION PLAN

Langkah-langkah yang dijalankan Bank untuk mencapai tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tersebut meliputi:

The steps taken by the Bank to achieve the objectives of the Sustainable Finance Action Plan include:



Tahapan Implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Stages of Implementation of the Sustainable Finance Action Plan

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun Bank Ganesha terbagi menjadi 3 tahap. Adapun program perencanaan keuangan berkelanjutan diuraikan sebagai berikut:

The Sustainable Finance Action Plan that has been prepared by Bank Ganesha is divided into 3 stages. The sustainable finance planning program is described as follows:

Tahun 2020
Tahap Penyesuaian dan Implementasi Awal
2020
Initial Adjustment and Implementation Stage

- Tim penerapan keuangan berkelanjutan;
- Pelaksanaan edukasi internal;
- Pelaksanaan pedoman dan standar operasional prosedur penerapan keuangan berkelanjutan;
- Pelaksanaan kegiatan di internal yang mendukung penerapan keuangan berkelanjutan;
- Implementasi dan alokasi dana tanggung jawab sosial dan perusahaan dan lingkungan hidup; dan
- Kerja sama dengan mitra strategis untuk penerapan keuangan berkelanjutan.
- Sustainable finance implementation team;
- Implementation of internal education;
- Implementation of guidelines and standard operating procedures for implementing sustainable finance;
- Implementation of internal activities that support the implementation of sustainable finance;
- Implementation and allocation of social and environmental responsibility funds; and
- Collaboration with strategic partners for the implementation of sustainable finance.

<p>Tahun 2021-2022 Tahap Implementasi Lanjutan 2021-2022 Advanced Implementation Stage</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan kompetensi sumber daya manusia yang mengelola fungsi keuangan berkelanjutan; Pengembangan sistem informasi teknologi keuangan berkelanjutan; Pelaksanaan inklusi dan edukasi eksternal; Pembiayaan atau penyaluran kredit kepada UMKM; dan Pembiayaan kredit yang mendukung kegiatan usaha berkelanjutan. <ul style="list-style-type: none"> Development of human resource competencies that manage the sustainable finance function; Development of a sustainable finance technology information system; Implementation of inclusion and external education; Financing or lending to MSMEs; and Credit financing that supports sustainable business activities.
<p>Tahun 2023-2024 Tahap Implementasi Akhir dan Berkelanjutan 2023-2024 Final Implementation Stage and Sustainable</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan kompetensi sumber daya manusia lanjutan; Pelaksanaan inklusi dan edukasi eksternal terkait produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan; Penyusunan sistem pengawasan dan pelaporan penerapan keuangan berkelanjutan; dan Penerapan keuangan berkelanjutan yang dapat mendukung pertumbuhan UMKM secara berkesinambungan. <ul style="list-style-type: none"> Advanced human resource competency development; Implementation of external inclusion and education regarding sustainable finance products and/or services; Compilation of a monitoring and reporting system for the implementation of sustainable finance; and The application of sustainable finance that can support the growth of MSMEs on an ongoing basis.

Implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2022, Perseroan berada pada tahap implementasi lanjutan keuangan berkelanjutan. Perseroan telah menetapkan sejumlah target kegiatan prioritas, indikator keberhasilannya, realisasi yang ditunjukkan sebagai berikut:

Implementation of the Sustainable Finance Action Plan

In 2022, the Company was at the advanced implementation stage of sustainable finance. The Company set a number of priority activity targets, indicators of success, the realization of which is shown as follows:

Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Targets	Indikator Keberhasilan Indicator of Success	Realisasi Tahun 2022 Realization in 2022
<p>Pengembangan kompetensi sumber daya manusia yang mengelola fungsi keuangan berkelanjutan dengan mengadopsi perkembangan teknologi digital. Development of human resource competencies that manage the sustainable finance function by adopting digital technology developments.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan kompetensi dan pelatihan kepada tim penerapan keuangan berkelanjutan dengan mengadopsi perkembangan teknologi digital; dan Pelatihan kepada bagian/unit lain. Increasing competency and training for the sustainable finance implementation team by adopting digital technology developments; and Training for other departments/units. 	<p>Mengikuti beberapa sosialisasi dan pelatihan dari eksternal maupun regulator. Participated in several dissemination and training from external and regulators.</p>
<p>Pelaksanaan inklusi dan edukasi eksternal terkait produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan yang dilakukan melalui media sosial dan situs web secara <i>online</i>. Implementation of external inclusion and education related to sustainable finance products and/or services through social media and websites on an ongoing basis, online.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan media (brosur, <i>flyer</i>, dan iklan di situs web dan media sosial) untuk sarana inklusi dan edukasi; dan Melaksanakan <i>talkshow</i> tentang literasi digital, <i>financial planning</i>, dan UMKM. Media production (brochures, flyer, and advertisements on websites and social media) for inclusion and education; and Carrying out talk show about digital literacy, financial planning, and MSMEs. 	<p>Sosialisasi dan kampanye terkait keuangan berkelanjutan melalui situs web dan media sosial Bank kepada karyawan dan nasabah. Dissemination and campaigns related to sustainable finance through the Bank's website and social media to employees and customers.</p>
<p>Peningkatan pembiayaan atau penyaluran kredit ke sektor UMKM melalui kerja sama dengan perusahaan teknologi finansial. Increasing financing or lending to the MSME sector through collaboration with financial technology companies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Penambahan kerja sama perusahaan teknologi finansial untuk penyaluran kredit UMKM; dan Peningkatan penyaluran kredit kepada sektor UMKM. Additional cooperation with financial technology companies for MSME loan disbursement; and Increasing lending to the MSME sector. 	<p>Penambahan kerja sama dengan perusahaan teknologi finansial untuk pembiayaan kredit UMKM. Additional cooperation with financial technology companies to finance MSME loans.</p>

DUKUNGAN TERHADAP SDGS

SUPPORT FOR SDGS

Bank telah menetapkan strategi keberlanjutan dan target yang akan dicapai agar penerapan prinsip keberlanjutan dapat dilaksanakan secara optimal dan sesuai dengan SDGs.

The Bank has set a sustainability strategy and targets to be achieved so that the implementation of sustainability principles can be carried out optimally and in accordance with the SDGs.

Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Sustainable Economic Growth



Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Decent Work and Economic Growth

8.1 Mempertahankan pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan kondisi nasional.

8.3 Menggalakkan kebijakan pembangunan yang mendukung kegiatan produktif, penciptaan lapangan kerja layak, kewirausahaan, kreativitas dan inovasi, dan mendorong formalisasi dan pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah, termasuk melalui akses terhadap jasa keuangan.

8.10 Memperkuat kapasitas lembaga keuangan domestik untuk mendorong dan memperluas akses terhadap perbankan, asuransi dan jasa keuangan bagi semua.

8.1 Maintain per capita economic growth in accordance with national conditions.

8.3 Promote development policies that support productive activities, create decent jobs, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro, small and medium enterprises, including through access to financial services.

8.10 Strengthen the capacity of domestic financial institutions to encourage and expand access to banking, insurance and financial services for all.

Strategi

Keberlanjutan Sustainability Strategy

Meningkatkan keunggulan bisnis yang berpengaruh positif terhadap kestabilan kegiatan operasional dan distribusi nilai manfaat bagi pemangku kepentingan dengan menghasilkan produk dan layanan inovatif.

Improving business excellence that has a positive effect on the stability of operational activities and the distribution of value benefits for stakeholders by producing innovative products and services.

Target yang

Ingin Dicapai

Targets to be

Achieved

- Meningkatkan pendapatan dan distribusi nilai manfaat bagi pemangku kepentingan.
- Memperluas pangsa pasar.
- Meningkatkan kualitas produk dan layanan yang dapat memberikan pengaruh positif bagi nasabah.
- Increasing revenue and distribution of value benefits for stakeholders.
- Expanding market share.
- Improving the quality of products and services that can have a positive impact on customers.

Pencapaian

Tahun 2022

Achievements in 2022

- Bank mencatatkan laba bersih tahun berjalan meningkat 323,73% dari tahun sebelumnya.
- Bank telah bekerja sama dengan lebih dari 40 perusahaan untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan menjangkau nasabah dari sektor UMKM.
- Porsi kredit UMKM meningkat sekitar 305% dari tahun sebelumnya.
- Bank melakukan inovasi produk dengan meluncurkan fitur *cardless* atau penarikan tunai tanpa kartu di *mobile banking* BANGGA Bank Ganesha.
- Bank melaksanakan literasi keuangan sepanjang tahun 2022.
- Bank melakukan berbagai promosi menarik melalui media sosial, brosur, dan sebagainya.
- The Bank recorded an increase in net profit for the year by 323.73% from previous year.
- The Bank collaborated with more than 40 companies to reach a wider market and reach customers from the MSME sector.
- The MSME credit portion increased by around 305% from previous year.
- The Bank innovates products by launching a cardless feature or cardless cash withdrawals in BANGGA Bank Ganesha mobile banking.
- The Bank carries out financial literacy throughout 2022.
- The Bank carries out various attractive promotions through social media, brochures, and so on.

Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare



Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth

8.8 Melindungi hak-hak tenaga kerja dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua pekerja, termasuk pekerja migran dan mereka yang bekerja dalam pekerjaan berbahaya.

8.8 Protect labor rights and promote a safe and secure work environment for all workers, including migrant workers and those working in hazardous occupations.

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

Menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman serta memenuhi hak-hak karyawan.
Creating a decent and safe work environment and fulfilling employee rights.

Target yang Ingin Dicapai Targets to be Achieved

- Peningkatan peserta pelatihan serta program pengembangan kompetensi karyawan.
- Mencapai nihil kecelakaan fatal (*zero fatalities*) dan nihil kehilangan hari kerja (*zero lost time injury*).
- Remunerasi karyawan di atas tingkat Upah Minimum Regional (UMR).
- Increasing training participants and employee competency development programs.
- Achieving zero fatal accidents (*zero fatalities*) and zero lost workdays (*zero lost time injury*).
- Employee remuneration above the Regional Minimum Wage (UMR) level.

Pencapaian Tahun 2022 Achievements in 2022

- Seluruh karyawan Bank telah diberikan kesempatan yang sama untuk mendapatkan program pengembangan kompetensi.
- Bank tidak mencatatkan adanya kasus kecelakaan kerja di tahun 2022.
- Seluruh karyawan menerima upah di atas UMR di seluruh wilayah operasional Bank.
- All Bank employees have been given the same opportunity to get competency development programs.
- The Bank does not record any cases of occupational accidents in 2022.
- All employees receive wages above the Minimum Wage in all operational areas of the Bank.

Energi dan Sumber Daya Energy and Resources



Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Settlements

11.6 Mengurangi dampak negatif dari lingkungan perkotaan yang merugikan, termasuk dengan memberi perhatian khusus pada perbaikan kualitas udara, termasuk penanganan sampah dan kebersihan kota.

11.6 Reduce the negative impacts of the adverse urban environment, including by paying special attention to improving air quality, including waste management and urban hygiene.



Pola Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production Patterns

12.5 Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang, dan penggunaan kembali produk-produk daur ulang.

12.5 Reduce waste production through prevention, reduction, recycling and reuse of recycled products.

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

Meningkatkan efektivitas pengelolaan lingkungan hidup.
Improving the effectiveness of environmental management.

Target yang Ingin Dicapai Targets to be Achieved

- Meningkatkan efisiensi energi.
- Mengurangi jumlah pemakaian kertas dan air.
- Meningkatkan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan.
- Increasing energy efficiency.
- Reducing the amount of paper and water usage.
- Promoting a more environmentally friendly lifestyle.

Pencapaian Tahun 2022 Achievements in 2022

- Penghematan energi, yang meliputi pemakaian listrik, air, dan penggunaan kertas (*paperless*).
- Penggunaan *digital banking* dan *paperless administration*.
- Kampanye gaya hidup yang lebih ramah lingkungan melalui media sosial Bank Ganesha.
- Energy savings, which include the use of electricity, water, and paper (*paperless*).
- Use of digital banking and paperless administration.
- A more environmentally friendly lifestyle campaign through Bank Ganesha's social media.

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

PROBLEMS WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Berbagai upaya penerapan keuangan berkelanjutan yang dilakukan Perseroan terdapat adanya permasalahan yang muncul, baik dari lingkungan internal maupun eksternal. Permasalahan dari sisi internal muncul akibat penyesuaian standar operasional prosedur keuangan berkelanjutan serta indentifikasi pembiayaan untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang termasuk kegiatan usaha berwawasan lingkungan hidup dan sosial. Untuk itu, Perseroan telah menyusun kebijakan dan standar operasional prosedur keuangan berkelanjutan secara bertahap serta mendata UMKM yang teridentifikasi berwawasan lingkungan hidup. Tantangan lainnya yaitu masih terbatasnya pemahaman dan pengetahuan tentang penerapan keuangan berkelanjutan oleh pihak Bank.

Dari sisi eksternal, tantangan yang muncul disebabkan oleh perekonomian UMKM yang masih belum kembali normal pasca pandemi COVID-19. Selain itu, masih banyak UMKM yang belum tergolong dalam kegiatan usaha berwawasan sosial dan lingkungan hidup. Untuk menghadapi tantangan tersebut, Bank lebih selektif dalam menyalurkan pembiayaan serta melanjutkan program restrukturisasi kredit sesuai kebijakan pemerintah. Bank juga melakukan sosialisasi terhadap UMKM terkait kegiatan usaha berwawasan lingkungan.

Various efforts made by the Company to implement sustainable finance face arising problems, both from the internal and external environment. Problems from the internal side arise due to adjustments to standard operating procedures for sustainable finance and identification of financing for micro, small, and medium enterprises (MSMEs), which include business activities with an environmental and social perspective. As such, the Company has developed policies and standard operating procedures for sustainable finance in stages and recorded data on MSMEs that are identified as having an environmental perspective. Another challenge is the limited understanding and knowledge regarding the implementation of sustainable finance by the Bank.

From the external side, the challenges that have arisen are caused by the MSME economy which has not yet returned to normal after the COVID-19 pandemic. In addition, there are still many MSMEs that are not classified as socially and environmentally sound business activities. To face these challenges, the Bank is more selective in disbursing financing and continuing the credit restructuring program in accordance with government policies. The Bank also conducts dissemination to MSMEs related to environmentally sound business activities.

IKHTISAR KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Uraian	Satuan Unit	2022	2021*	2020	Description
Kinerja Operasional					Operational Performance
Jumlah Rekening Produk Simpanan	unit rekening account unit	35.629	36.363	38.197	Number of Deposit Product Accounts
Jumlah Dana Produk Simpanan	jutaan Rupiah million Rupiah	5.622.951	6.317.788	4.121.760	Amount of Deposit Product Funds
Jumlah Pinjaman yang Diberikan	jutaan Rupiah million Rupiah	2.912.793	2.527.795	2.637.823	Amount of Loans Granted
Kinerja Keuangan					Financial Performance
Pendapatan Bunga	jutaan Rupiah million Rupiah	433.413	317.228	354.870	Interest Income
Laba Bersih Tahun Berjalan	jutaan Rupiah million Rupiah	46.043	10.866	3.198	Net Income for the Year
Produk Ramah Lingkungan					Environmentally Friendly Products
Kredit kepada Sektor Hijau atau Kriteria Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan	jutaan Rupiah million Rupiah	502.384	123.960	131.076	Credit to the Green Sector or Criteria for Environmentally Friendly Business Activities
Presentasi Total Kredit/Pembiayaan kepada Sektor Hijau atau Kriteria Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan terhadap Total Kredit/Pembiayaan Bank	%	17,25	4,90	4,97	Presentation of Total Credit/Financing to the Green Sector or Criteria for Environmentally Friendly Business Activities to Total Bank Credit/Financing

Pelibatan Pihak Lokal / Local Party Engagement

Bank telah bekerja sama dengan lebih dari 40 perusahaan untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan menjangkau nasabah dari sektor UMKM.
The Bank has collaborated with more than 40 companies to reach a wider market and reach customers from the MSME sector.



Aplikasi *Mobile Banking* Bank Ganesha (BANGGA)
Bank Ganesha Mobile Banking Application (BANGGA)



Internet Banking (G-online)



G-corporate



G-money

Produk dan Jasa Bank Ganesha Berbasis Digital

Digital-Based Products and Services of Bank Ganesha

* Setelah reklasifikasi / After reclassification

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Energi / Energy	Air / Water
Penggunaan Listrik / Electricity Usage 2022 688.737 kwh 2021: 732.271 kwh 2020: 749.664 kwh	Penggunaan Air / Water Usage 2022 9.089 m ³ 2021: 8.085 m ³ 2020: 8.816 m ³
Upaya Mengurangi Limbah / Efforts to Reduce Waste	Pelestarian Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Preservation
Sebagai perusahaan yang berkomitmen pada kelestarian lingkungan, Perseroan berupaya maksimal dalam mengurangi produksi limbah dengan menerapkan prinsip 3R, yaitu <i>reduce, reuse, dan recycle</i> . As a company committed to environmental sustainability, the Company makes maximum efforts to reduce waste production by implementing the 3R principles, namely reduce, reuse, and recycle.	Bank mendukung program ruang terbuka hijau di lingkungan operasional dengan menempatkan pot tanaman di sekitar kantor Bank yang bekerja sama dengan pemilik gedung. The Bank supports the green open space program in the operational environment by placing plant pots around the Bank's offices in collaboration with building owners.
Upaya Mengurangi Emisi / Efforts to Reduce Emissions	
1. Melakukan penghijauan dengan penanaman tanaman hias di lingkungan Bank guna meningkatkan jumlah sirkulasi udara dan oksigen yang dihasilkan, serta penyerapan terhadap debu. 2. Mengimbau karyawan untuk menggunakan transportasi umum. 3. Memaksimalkan efektivitas penggunaan kendaraan, termasuk bagi karyawan yang akan melakukan perjalanan dinas. 1. Carry out greening by planting ornamental plants in the Bank's environment to increase the amount of air circulation and oxygen produced, as well as absorption of dust. 2. Encourage employees to use public transportation. 3. Maximize the effectiveness of vehicle use, including for employees who are going on business trips.	

Kinerja Sosial

Social Performance

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Pengelolaan Tenaga Kerja					Manpower Management
Karyawan Wanita	orang people	109	112	112	Female Employee
Tingkat Perputaran Karyawan	%	11,00	11,03	14,14	Employee Turnover Rate
Biaya Pengembangan Kompetensi	jutaan Rupiah million Rupiah	1.583	672	621	Competency Development Costs
Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat					Community Development and Empowerment
Jenis Kegiatan	program	9	12	8	Type of Activity
Biaya Kegiatan	jutaan Rupiah million Rupiah	101	83	54	Activity Costs
Kepuasan Nasabah					Customer Satisfaction
Indeks Kepuasan Nasabah	angka number	+9,8	+9,6	+9,6	Customer Satisfaction Index

Perubahan yang Bersifat Signifikan

Significant Changes

Pada tahun 2022, terdapat perubahan signifikan yang terjadi pada Bank Ganesha, yaitu:

1. Penutupan Kantor Cabang Medan pada tanggal 22 Maret 2022;
2. Penambahan Modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) pada Maret dan Desember 2022 untuk memenuhi ketentuan modal inti minimum;
3. Penutupan Kantor Cabang Pembantu HR Muhammad pada tanggal 19 April 2022 dan Kantor Cabang Pembantu Kebon Jeruk pada tanggal 20 Juni 2022;
4. Perubahan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi sesuai dengan hasil RUPS Tahunan pada 24 Juni 2022 dan RUPS Luar Biasa pada 26 September 2022; dan
5. Perubahan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi sesuai dengan hasil RUPS Luar Biasa pada tanggal 14 Maret 2023.

In 2022, significant changes occurred in Bank Ganesha, which were:

1. Closure of Medan Branch Office on March 22, 2022;
2. Capital Increase with Pre-emptive Rights (HMETD) in March and December 2022 to meet the minimum core capital requirements;
3. Closure of HR Muhammad Sub-Branch Office on April 19, 2022, and Kebon Jeruk Sub-Branch Office on June 20, 2022;
4. Changes in the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors in accordance with the results of the Annual GMS dated June 24, 2022, and the Extraordinary GMS dated September 26, 2022; and
5. Changes in the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors in accordance with the Extraordinary GMS results dated March 14, 2023.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Visi Keberlanjutan

Menjadi Bank yang terpercaya.

Misi Keberlanjutan

Menjalankan usaha perbankan yang sehat dengan menyediakan produk yang handal dan inovatif melalui pelayanan prima.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Aksi keuangan berkelanjutan yang dilakukan Perseroan dikoordinir oleh Tim Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi. Berikut komposisi dan tugas masing-masing tugas Tim Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perseroan:

Sustainability Vision

To become a trusted bank.

Sustainability Mission

Running a sound banking business by providing reliable and innovative products through excellent service.

Person in Charge for Implementing Sustainable Finance

The sustainable finance actions carried out by the Company are coordinated by the Sustainable Finance Implementation Team which is directly responsible to the Board of Directors. The following is the composition and duties of the Company's Sustainable Finance Implementation Team:

Divisi Division	Peran Role	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Koordinator sekaligus Perencana Teknis Coordinator and Technical Planner	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengoordinir keseluruhan penerapan keuangan berkelanjutan; b. Mengawasi keseluruhan pelaksanaan penerapan keuangan berkelanjutan; dan c. Melaporkan hasil penerapan keuangan berkelanjutan kepada Direksi. <ul style="list-style-type: none"> a. Coordinate the overall sustainable finance implementation; b. Supervise the overall sustainable finance implementation; and c. Report the results of implementing sustainable finance to the Board of Directors.
<ul style="list-style-type: none"> a. Satuan Kerja Manajemen Risiko & Sistem Prosedur; b. Satuan Kerja Kepatuhan & APU PPT; dan c. Satuan Kerja Audit Intern. <ul style="list-style-type: none"> a. Risk Management & System Procedure Division; b. Compliance & AML CFT Division; and c. Internal Audit Division. 	Pengawas Supervisor	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan pengawasan terhadap keseluruhan penerapan keuangan berkelanjutan; dan b. Mengawasi apabila ditemukan penyimpangan dan segera mengambil tindakan sesuai ketentuan yang berlaku. <ul style="list-style-type: none"> a. Supervise the overall sustainable finance implementation; and b. Supervise when deviations are found and immediately take action according to the applicable provisions.
Finance Accounting & Management Information System	Perencana Teknis Technical Planner	<ul style="list-style-type: none"> a. Menyusun kerangka dan rencana kerja penerapan keuangan berkelanjutan; b. Membuat rincian biaya pekerjaan yang dicantumkan dalam rencana anggaran; c. Melakukan koordinasi dengan Tim Pelaksana untuk memastikan kegiatan penerapan keuangan berkelanjutan sesuai rencana; dan d. Membuat pelaporan rencana aksi keuangan berkelanjutan dan laporan keberlanjutan. <ul style="list-style-type: none"> a. Develop a framework and work plan for implementing sustainable finance; b. Make details of work costs included in the budget plan; c. Coordinate with the Implementation Team to ensure the implementation of sustainable finance activities according to plan; and d. Prepare reports on sustainable finance action plans and sustainability reports.
Analisis Bisnis, Konsumer, dan Operasional Business, Consumer, and Operational Analysis	Pelaksana yang Berhubungan dengan Eksternal Executors Related to External	<ul style="list-style-type: none"> a. Mendukung dan memfasilitasi pelaksanaan penerapan keuangan berkelanjutan; b. Melaksanakan penerapan keuangan berkelanjutan sesuai dengan tugas, peranan dan fungsinya masing-masing; dan c. Mempersiapkan standar yang berkaitan dengan survei dan pemetaan. <ul style="list-style-type: none"> a. Support and facilitate sustainable finance implementation; b. Implement sustainable finance in accordance with the respective duties, roles, and functions; and c. Prepare standards related to surveying and mapping.

Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan

Guna meningkatkan efektivitas penerapan keuangan berkelanjutan, Bank secara berkala mengikutsertakan pihak penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan ke berbagai kegiatan pengembangan kompetensi, khususnya terkait keuangan berkelanjutan. Informasi mengenai kegiatan pengembangan kompetensi khususnya terkait keuangan berkelanjutan yang diikuti selama tahun 2022 diuraikan sebagai berikut:

Materi Material	Penyelenggara Organizer	Waktu Time	Tempat Place
Pendalaman <i>Annual Report</i> (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 29/POJK.04/2016 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021) dan <i>Sustainability Report</i> (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017) In-Depth of Annual Report (Financial Services Authority Regulation No. 29/POJK.04/2016 and Financial Services Authority Circular No. 16/SEOJK.04/2021) and Sustainability Report (Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017)	Indonesia Corporate Secretary Association & Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Corporate Secretary Association & Financial Services Authority	3 Februari 2022 February 3, 2022	Online Zoom
Yuk Bagusin <i>Sustainability Report</i> Let's Make Better Sustainability Report	Asosiasi Emiten Indonesia Indonesian Public Listed Companies Association	3 Agustus - 5 Oktober 2022 August 3- October 5, 2022	Online Zoom
Building Sustainable Capacity to Prepare for the Next Turbulence	Economic Review	21 Oktober 2022 October 21, 2022	Online Zoom

Competency Development related to Sustainable Finance

In order to increase the effectiveness of implementing sustainable finance, the Bank regularly engages those responsible for implementing sustainable finance in various competency development activities, particularly those related to sustainable finance. Information regarding competency development activities specifically related to sustainable finance attended in 2022 is described as follows:

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Selain mengelola risiko ekonomi, Perseroan melaksanakan identifikasi, pemantauan, pengendalian, dan pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup. Pelaksanaannya dilakukan oleh Satuan Kerja Audit Intern yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan memiliki akses komunikasi dengan Dewan Komisaris melalui Komite Audit.

Adapun risiko material untuk aspek sosial dan lingkungan hidup yang diidentifikasi dapat berdampak terhadap keberlanjutan Perseroan dijelaskan sebagai berikut:

Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance

In addition to managing economic risk, the Company carries out identification, monitoring, control, and management of social and environmental risks. The implementation is carried out by the Internal Audit Division which is directly responsible to the President Director and has access to communication with the Board of Commissioners through the Audit Committee.

The material risks for social and environmental aspects that are identified as having an impact on the Company's sustainability are explained as follows:

Jenis Risiko Type of Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Sosial Social Risk		
Kegagalan penerapan prinsip keuangan berkelanjutan di internal Bank. Failure to apply sustainable finance principles within the Bank.	Rendahnya pemahaman terkait keuangan berkelanjutan yang dimiliki oleh karyawan dan (calon) debitur Bank. Low understanding regarding sustainable finance owned by Bank employees and (prospective) debtors.	Mengikutsertakan karyawan dalam kegiatan pelatihan terkait keuangan berkelanjutan baik yang diselenggarakan oleh internal maupun eksternal Bank. Participate employees in training activities related to sustainable finance both internally and externally held by the Bank.

Jenis Risiko Type of Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
<p>Risiko Lingkungan Hidup Environmental Risk</p> <p>Pembiayaan terhadap kegiatan usaha yang tidak bertanggung jawab. Financing of irresponsible business activities.</p>	<p>Pembiayaan terhadap kegiatan usaha yang tidak bertanggung jawab dapat merusak reputasi Bank dan keberlanjutan ekosistem lingkungan hidup. Financing irresponsible business activities can damage the reputation of the Bank and the sustainability of the environmental ecosystem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menetapkan syarat minimum terhadap penyaluran kredit pada kegiatan usaha yang terkait langsung dengan lingkungan hidup, seperti kelengkapan dokumen Analisis Dampak Lingkungan dan Sertifikasi Pengelolaan Lingkungan; dan • Tidak memberikan pembiayaan kredit untuk bisnis yang merusak lingkungan hidup. • Establish minimum requirements for lending to business activities that are directly related to the environment, such as the completeness of the Environmental Impact Analysis and Environmental Management Certification documents; and • Do not provide credit financing for businesses that damage the environment.

Membangun Budaya Keberlanjutan

Bank berupaya untuk menanamkan prinsip keberlanjutan dalam setiap aktivitas bisnis yang dijalankan. Komitmen tersebut dibuktikan dengan kontribusi Bank dalam pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan dan lingkungan hidup. Dalam pelaksanaan program tersebut, Bank telah menyusun dan menjalankan berbagai inisiatif untuk membangun budaya keberlanjutan di internal Bank. Beberapa di antaranya dengan melakukan pembentukan Tim Penerapan Keuangan Berkelanjutan; menyusun kebijakan kredit dengan mempertimbangkan faktor lingkungan hidup dan tata kelola; memasukkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam kebijakan dan standar operasional prosedur; mengadakan pelatihan untuk menambah wawasan karyawan terkait keberlanjutan; dan melakukan pemetaan terhadap portofolio kredit yang berdampak tinggi terhadap lingkungan hidup.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan mendapat perhatian yang penting karena memengaruhi jalannya aktivitas operasional. Secara strategis, pemangku kepentingan turut mengembangkan Bank dan memengaruhi performa Bank. Oleh karena itu, Bank senantiasa berusaha membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan.

Bank Ganesha telah mengidentifikasi berbagai pemangku kepentingan dan mengelompokkannya ke dalam kelompok pemangku kepentingan utama, yakni:

Building a Sustainability Culture

The Bank seeks to embed the sustainability principles in its every business activity. This commitment is proven by the Bank's contribution in implementing social and environmental responsibility programs. In implementing the program, the Bank has developed and implemented various initiatives to build a sustainability culture within the Bank. Some of them are by establishing a Sustainable Finance Implementation Team; formulate credit policies by considering environmental and governance factors; incorporate sustainability principles into policies and standard operating procedures; conduct training to increase employees' insight on sustainability; and mapping out loan portfolios that have a high impact on the environment.

Relations with Stakeholders

Stakeholders receive important attention because they affect the course of operational activities. Strategically, stakeholders participate in developing the Bank and influencing the Bank's performance. Therefore, the Bank always tries to build harmonious relationships with stakeholders.

Bank Ganesha has identified various stakeholders and grouped them into main stakeholder groups, which are:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Isu Penting Important Issues	Upaya Penyesuaian Bank Bank Adjustment Efforts		
		Respons terhadap Isu Penting Response to Important Issues	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Shareholder	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja keuangan dan non-keuangan; Keberlanjutan usaha; serta Informasi yang jelas dan terkini terkait arah strategis Bank. Financial and non-financial performance; Business continuity; and Clear and up-to-date information regarding the Bank's strategic direction. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun Rencana Bisnis Bank (RBB) dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB); Menjaga kinerja Bank tetap optimal dan sesuai target, dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; dan Menyampaikan informasi mutakhir secara transparan. Prepare a Bank Business Plan (RBB) and a Sustainable Finance Action Plan (RAKB); Keep the Bank's performance optimal and on target, take into account economic, social, and environmental aspects; and Transmit the latest information in a transparent manner. 	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS); Penyampaian Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; Pelaksanaan paparan kinerja Bank; dan Akses informasi dalam situs web Bank. Implementation of the General Meeting of Shareholders (GMS); Submission of Annual Report and Sustainability Report; Implementation of Bank performance exposure; and Access to information on the Bank's website. 	<p>Setiap tahun, sesuai waktu yang ditentukan, atau sesuai kebutuhan.</p> <p>Annually, at a set time, or as needed.</p>
Pemerintah dan Regulator Government and Regulators	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku; serta Pemenuhan kewajiban perpajakan. Compliance with applicable regulations; and Fulfillment of tax obligations. 	<ul style="list-style-type: none"> Memastikan pemenuhan seluruh peraturan yang berlaku bagi Bank; Meningkatkan kualitas pelaksanaan tata kelola perusahaan (GCG); dan Membayar Pajak dan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) sesuai aturan dan tepat waktu. Ensure compliance with all applicable regulations for the Bank; Improve the quality of corporate governance (GCG) implementation; and Paying Tax and Non-Tax State Revenue (PNBP) according to regulations and on time. 	<ul style="list-style-type: none"> Penyampaian Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan, Laporan GCG, dan laporan lainnya; dan Pembayaran dan pelaporan pajak dan PNBP. Submission of Annual Report, Sustainability Report, GCG Report, and other reports; and Payment and reporting of taxes and PNBP. 	<p>Setiap tahun, sesuai waktu yang ditentukan, atau sesuai kebutuhan.</p> <p>Annually, at a set time, or as needed.</p>
Karyawan Employee	<ul style="list-style-type: none"> Pemenuhan hak ketenagakerjaan; Pemenuhan aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3); Pengembangan kompetensi dan karier; dan Kepuasan kerja. Fulfillment of labor rights; Fulfillment of occupational health and safety (OHS) aspects; Competency and career development; and Job satisfaction. 	<ul style="list-style-type: none"> Memenuhi kontrak kerja dan perjanjian kerja bersama; Memastikan kecukupan sarana dan prasarana K3; Melaksanakan pengembangan kompetensi, penilaian kinerja, dan pengembangan karier; Menyampaikan kebijakan terbaru Bank kepada seluruh karyawan; dan Menyelenggarakan program beasiswa untuk anak karyawan. Comply with work contracts and joint work agreements; Ensure the adequacy of OHS facilities and infrastructure; Carry out competency development, performance appraisal, and career development; Convey the latest Bank policies to all employees; and Organize scholarship programs for employees' children. 	<ul style="list-style-type: none"> Penyediaan sistem pelaporan pelanggaran untuk melaporkan pelanggaran praktik ketenagakerjaan di lingkungan Bank; Penyusunan perjanjian kerja bersama; Pelaksanaan berbagai kegiatan pendidikan dan pelatihan, serta promosi atau mutasi; dan Pelaksanaan survei kepuasan karyawan. Provision of a violation reporting system to report violations of labor practices within the Bank; Drafting of joint work agreements; Implementation of various education and training activities, as well as promotions or transfers; and Implementation of employee satisfaction surveys. 	<p>Sepanjang tahun atau sesuai rencana pelaksanaan program.</p> <p>Throughout the year or according to the program implementation plan.</p>

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Isu Penting Important Issues	Upaya Penyesuaian Bank Bank Adjustment Efforts		
		Respons terhadap Isu Penting Response to Important Issues	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency
Mitra Usaha Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> Pemenuhan kontrak kerja; dan Kepuasan kerja sama. Fulfillment of work contracts; and Cooperation satisfaction. 	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan kerja sama yang adil dan transparan sesuai dengan peraturan dan kontrak kerja yang berlaku; dan Membangun hubungan kerja yang harmonis dengan mitra kerja. Carry out fair and transparent cooperation in accordance with applicable regulations and work contracts; and Build a harmonious working relationship with work partners. 	<ul style="list-style-type: none"> Perumusan dan pemenuhan kontrak kerja sama; Seleksi; dan Pelaksanaan pertemuan berkala. Formulation and fulfillment of cooperation contracts; Selection; and Conducting periodic meetings. 	<p>Sepanjang tahun atau sesuai kebutuhan.</p> <p>All year round or as needed.</p>
Nasabah Customer	<ul style="list-style-type: none"> Produk dan layanan perbankan yang andal dan kompetitif; Keamanan transaksi perbankan; Informasi yang jelas dan transparan; dan Penghargaan bagi nasabah. Reliable and competitive banking products and services; Banking transaction security; Clear and transparent information; and Awards for customers. 	<ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan produk dan layanan Bank; Menyediakan informasi yang lengkap dan akurat pada situs web; Meningkatkan keandalan teknologi informasi; dan Mengadakan program berhadiah bagi nasabah. Develop Bank products and services; Provide complete and accurate information on the website; Increase the reliability of information technology; and Organize reward programs for customers. 	<ul style="list-style-type: none"> Penyediaan layanan <i>call center</i>; dan Pelaksanaan survei kepuasan nasabah. Provision of call center service; and Implementation of customer satisfaction surveys. 	<p>Sepanjang tahun atau sesuai kebutuhan.</p> <p>All year round or as needed.</p>
Masyarakat Public	<ul style="list-style-type: none"> Informasi aktivitas Bank; dan Peningkatan kesejahteraan masyarakat. Bank activity information; and Improvement of community welfare. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyampaikan informasi mutakhir dalam situs web Bank; Melibatkan masyarakat dalam program kemitraan dan kesempatan kerja; Melaksanakan program literasi dan inklusi keuangan; dan Melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial. Delivering up-to-date information on the Bank's website; Involve the community in partnership programs and employment opportunities; Implement financial literacy and inclusion programs; and Carry out social responsibility activities. 	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan program kemitraan dan pengembangan masyarakat; Pelaksanaan kegiatan literasi dan inklusi keuangan; dan Penyediaan sistem pelaporan pelanggaran untuk menerima pengaduan masyarakat. Implementation of partnership and community development programs; Implementation of financial literacy and inclusion activities; and Provision of a violation reporting system to receive public complaints. 	<p>Sesuai rencana pelaksanaan program atau sesuai kebutuhan.</p> <p>According to the program implementation plan or as needed.</p>
Media Media	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja keuangan dan non-keuangan Bank; serta Informasi terkait perkembangan Bank. Bank's financial and non-financial performance; and Information related to the Bank's development. 	<p>Menyediakan informasi yang relevan dan transparan.</p> <p>Provide relevant and transparent information.</p>	<p>Pelaksanaan konferensi pers.</p> <p>Conducting press conferences.</p>	<p>Sesuai kebutuhan.</p> <p>According to the needs.</p>

KEBERLANJUTAN ASPEK EKONOMI

ECONOMIC ASPECT SUSTAINABILITY

Bank terus fokus untuk membangun fundamental bisnis yang kokoh, sehingga mampu mencapai hasil yang stabil di tengah berbagai tantangan bisnis. Dalam menghadapi berbagai ketidakpastian yang masih terjadi pasca pandemi COVID-19, Bank senantiasa membantu masyarakat mendapatkan yang terbaik dalam hidup dengan mewujudkan berbagai inovasi yang menghadirkan produk dan jasa keuangan bagi masyarakat, terutama dalam menghadirkan layanan perbankan.

The Bank continues to focus on building strong business fundamentals, to achieve stable results amidst various business challenges. In facing various uncertainties that still occur after the COVID-19 pandemic, the Bank continues to help people get the best in life by implementing various innovations that provide financial products and services for the community, especially in providing banking services.

Pencapaian Target dan Realisasi

Secara berkala, baik bulanan, triwulanan, semesteran, maupun tahunan, Bank melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap realisasi pencapaian target dan pelaksanaan strategi yang telah ditetapkan. Proses evaluasi terhadap pencapaian target dilakukan berjenjang mulai dari unit kerja sampai pada level direktorat. Hasil pemantauan dan evaluasi tersebut menjadi masukan untuk menilai pencapaian kinerja Bank dan perbaikan strategi di masa yang akan datang.

Target Achievement and Realization

Periodically, whether monthly, quarterly, semi-annually, or annually, the Bank monitors and evaluates the realization of target achievement and the implementation of the set strategies. The target achievement is evaluated in stages starting from the work unit to the directorate level. The monitoring and evaluation results are used as input for assessing the Bank's performance achievement and improving future strategies.

Perbandingan Target yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan pada Instrumen Keuangan

Dalam menjalankan usaha, Bank berkomitmen untuk turut mendukung kegiatan usaha berwawasan lingkungan, yang fokus pada sektor UMKM. Upaya ini dilakukan Bank karena sektor UMKM merupakan penyumbang terbesar dalam perekonomian nasional.

Comparison of Targets in Line with Sustainable Finance in Financial Instruments

In running its business, the Bank is committed to participating in supporting environmentally sound business activities, which focus on MSME sector. This effort was made by the Bank because MSME sector is the largest contributor to the national economy.

Uraian lebih lanjut terkait realisasi kredit/pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan yang dijalankan Bank dalam 3 tahun terakhir sebagai berikut:

Further description regarding the realization of credit/financing for Sustainable Business Activities carried out by the Bank in the last 3 years is as follows:

Jumlah Produk yang Memenuhi Kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan Number of Products that Meet the Criteria for Sustainable Business Activities

(dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)

Uraian	2022	2021*	2020	Description
Penghimpunan Dana	-	-	-	Funding
Penyaluran Dana	502.384	123.960	131.076	Lending

* Setelah reklasifikasi / After reclassification

Jumlah Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan Total Earning Assets of Sustainable Business Activities

(dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain / in millions of Rupiah, unless stated otherwise)

Uraian	2022	2021*	2020	Description
Total Kredit/Pembiayaan Bank	2.912.793	2.527.795	2.637.823	Total Bank Credit/Financing
Total Kredit/Pembiayaan kepada Sektor Hijau atau Kriteria Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan	502.384	123.960	131.076	Total Credit/Financing to the Green Sector or Criteria for Environmentally Friendly Business Activities
Total Non-Kredit/Pembiayaan Non-Kegiatan Usaha Berkelanjutan	2.410.409	2.403.835	2.506.747	Total Non-Credit/Financing for Non-Sustainable Business Activities
Presentasi Total Kredit/Pembiayaan kepada Sektor Hijau atau Kriteria Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan terhadap Total Kredit/Pembiayaan Bank (%)	17,25	4,90	4,97	Presentation of Total Credit/Financing to the Green Sector or Criteria for Environmentally Friendly Business Activities to Total Bank Credit/Financing (%)

* Setelah reklasifikasi / After reclassification

Jumlah dan Kualitas Kredit/Pembiayaan berdasarkan Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan Amount and Quality of Credit/Financing by Category of Sustainable Business Activities

(dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain / in millions of Rupiah, unless stated otherwise)

Uraian	2022		2021*	2020	Description
	Target	Realisasi Realization	Realisasi Realization	Realisasi Realization	
Energi Terbarukan	-	-	-	-	Renewable Energy
Efisiensi Energi	-	-	-	-	Energy Efficiency
Pencegahan dan Pengendalian Polusi	-	-	-	-	Pollution Prevention and Control
Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan	-	-	-	-	Management of Biodiversity and Sustainable Land Use
Konservasi Keanekaragaman Hayati Darat dan Air	-	-	-	-	Conservation of Land and Water Biodiversity
Transportasi Ramah Lingkungan	-	-	-	-	Environmentally Friendly Transportation
Pengelolaan Air dan Limbah yang Berkelanjutan	-	-	-	-	Sustainable Water and Waste Management
Adaptasi Perubahan Iklim	-	-	-	-	Climate Change Adaptation
Produk yang dapat Mengurangi Penggunaan Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (Eco-Efficient)	-	-	-	-	Products that can Reduce Resource Usage and Generate Less Pollution (Eco-Efficient)
Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi yang diakui secara Nasional, Regional, atau Internasional	-	-	-	-	Environmentally Friendly Buildings that Meet Standards or Certifications that are recognized Nationally, Regionally, or Internationally
Kegiatan Usaha dan/atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya	-	-	-	-	Other Environmentally Friendly Business Activities and/or Activities
Kegiatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	360.653	502.384	123.960	131.076	Micro, Small, and Medium Enterprises Activities
Total	360.653	502.384	123.960	131.076	Total

* Setelah reklasifikasi / After reclassification

KEBERLANJUTAN ASPEK SOSIAL

SOCIAL ASPECT SUSTAINABILITY

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Bank Ganesha berkomitmen untuk dapat memberikan manfaat sosial bagi pemangku kepentingan secara berkelanjutan, sesuai dengan Rencana Bisnis Bank yang telah disusun. Manfaat yang diberikan dilakukan melalui berbagai program-program yang disesuaikan dengan strategi dan kebijakan yang searah dengan rencana pertumbuhan dan mempertimbangkan hasil evaluasi dari program tahun sebelumnya.

Kepuasan Nasabah Merupakan Prioritas Bank Ganesha

Kepuasan nasabah merupakan kunci dalam meningkatkan dan mempertahankan loyalitas nasabah serta keberlangsungan bisnis Bank. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa memberikan kualitas pelayanan perbankan dengan memberikan yang terbaik yang dapat menciptakan nilai dan melayani masyarakat. Komitmen ini didukung dengan menyediakan produk perbankan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah, pelayanan yang terpercaya, serta sekaligus sebagai wujud pemenuhan tanggung jawab Bank kepada nasabah.

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Nasabah

Selaras dengan upaya memberikan pelayanan terbaik, Perseroan berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang setara kepada setiap nasabah dengan menyediakan sarana informasi yang lengkap terkait produk dan pelayanan perbankan melalui *call center*, situs web, media sosial, brosur, konferensi pers, serta kegiatan lainnya yang dapat diakses oleh seluruh nasabah.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Bank Ganesha berupaya untuk memberikan pelayanan terbaik, berbagai program inovasi dan pengembangan untuk nasabah, antara lain meningkatkan layanan perbankan berbasis teknologi (layanan digital) dengan meluncurkan layanan pembayaran secara digital menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Ganesha juga telah menyiapkan dan menyelesaikan pengembangan layanan transaksi tarik tunai tanpa kartu (*cardless withdrawal*) melalui *Mobile Banking* yaitu BANGGA yang saat ini sudah dapat digunakan oleh nasabah.

Selain itu, untuk meningkatkan kualitas pelayanan, Bank telah menyediakan layanan *digital banking*, meliputi:

In carrying out business activities, Bank Ganesha is committed to providing social benefits for stakeholders in a sustainable manner, in accordance with the Bank's Business Plan that has been prepared. The benefits provided are carried out through various programs that are adjusted to strategies and policies that are in line with the growth plan and take into account the evaluation results of the previous year's program.

Customer Satisfaction Is Bank Ganesha's Priority

Customer satisfaction is the key to increasing and maintaining customer loyalty and the Bank's business continuity. Therefore, the Company always provides quality banking services by providing the best that can create value and serve the community. This commitment is supported by providing banking products that suit customer needs, reliable services, and at the same time as a form of fulfilling the Bank's responsibilities to customers.

Commitment to Providing Equal Services to Customers on Products and/or Services

In line with efforts to provide the best service, the Company is committed to providing equal service to every customer by providing complete information facilities related to banking products and services through call centers, websites, social media, brochures, press conferences, and other activities that can be accessed by all customers.

Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services

Bank Ganesha strives to provide the best service, various innovation and development programs for customers, including improving technology-based banking services (digital services) by launching digital payment services using the *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Ganesha has also prepared and completed the development of cardless withdrawal transaction services through *Mobile Banking* namely BANGGA which is currently available for customers to use.

Furthermore, to improve service quality, the Bank has provided digital banking services, including:

1. Aplikasi *Mobile Banking* Bank Ganesha (BANGGA)
Aplikasi *mobile banking* untuk mengelola kehidupan keuangan berkualitas dengan menyediakan berita finansial dan gaya hidup, promosi, dan *online banking* Bank Ganesha (*G-online*).
2. *Online Banking (G-online)*
Fitur *online banking* dari Bank Ganesha yang membuat transaksi perbankan lebih cepat, nyaman, dan aman.
3. *G-corporate*
Layanan *online banking* berbasis internet bagi nasabah institusional mulai dari nasabah usaha kecil dan menengah, komersial, hingga korporasi untuk melakukan berbagai transaksi perbankan secara mudah, cepat, aman, dan lebih efisien di mana pun berada.
4. *G-money*
Dompet elektronik yang dilengkapi dengan fitur uang elektronik atau *cash wallet* dan *link* kartu kredit. Nasabah dapat menggunakan *G-money* untuk berbelanja *online* maupun *offline* di *merchant* yang telah tergabung di *G-money*.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Sebelum produk dan/atau jasa Perseroan disampaikan kepada nasabah, produk dan/atau Perseroan telah mendapat izin dari Bank Indonesia. Selanjutnya, Perseroan terus melakukan tinjauan ulang dan evaluasi sebagai salah satu bentuk mitigasi risiko terhadap penerbitan produk dan/atau jasa baru. Prosedur tinjauan ulang dan evaluasi dijalankan untuk memastikan proses peluncuran produk dan/atau jasa telah diterapkan sesuai dengan pengajuan usulan yang disetujui oleh manajemen dan memastikan seluruh produk dan/atau jasa baru aman bagi nasabah.

Dampak Produk dan/atau Jasa

Seluruh perencanaan dan peluncuran produk dan/atau jasa perbankan dari Bank Ganesha bertujuan untuk memberikan dampak positif dan kemudahan nasabah dalam bertransaksi maupun mengakses layanan keuangan lainnya. Seiring dengan penerapan keuangan berkelanjutan, Bank menyesuaikan solusi perbankan yang memperhatikan aspek lingkungan hidup dan sosial. Beberapa dampak positif dari produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan pada aspek sosial, yaitu solusi perbankan Bank Ganesha yang digunakan untuk mendukung UMKM. Selain itu, melalui penerapan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan, Bank berharap dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan hidup dengan mewajibkan debitur dan calon debitur yang kegiatan usahanya bersinggungan langsung atau berpotensi mengubah kontur tanah untuk memiliki dan melaporkan salinan dokumen analisis mengenai dampak lingkungan sebagai syarat disetujuinya pengajuan kredit kepada Bank.

Di sisi lain, identifikasi dampak negatif produk dan/atau jasa keuangan yaitu adanya risiko lingkungan hidup dan sosial pada penyaluran kredit. Untuk risiko sosial, Bank

1. Bank Ganesha Mobile Banking Application (BANGGA)
Mobile banking application for managing quality financial life by providing financial and lifestyle news, promotions, and online banking of Bank Ganesha (*G-online*).
2. Online Banking (*G-online*)
Online banking features from Bank Ganesha that make banking transactions faster, more convenient, and safer.
3. *G-corporate*
Internet-based online banking services for institutional customers ranging from small and medium business customers, commercial, to corporations to carry out various banking transactions easily, quickly, safely and more efficiently wherever they are.
4. *G-money*
An electronic wallet equipped with an electronic money feature or cash wallet and a credit card link. Customers can use *G-money* to shop online and offline at merchants that have joined *G-money*.

Products/Services that Have been Evaluated for Safety for Customers

Before the Company's products and/or services are delivered to customers, the products and/or the Company have received permission from Bank Indonesia. Furthermore, the Company continues to conduct reviews and evaluations as a form of risk mitigation against the issuance of new products and/or services. Review and evaluation procedures are carried out to ensure that the product and/or service launch process has been implemented in accordance with the proposals approved by management and to ensure that all new products and/or services are safe for customers.

Impact of Products and/or Services

All planning and launching of banking products and/or services from Bank Ganesha are aimed at having a positive impact and facilitating customers in making transactions and accessing other financial services. Along with implementing sustainable finance, the Bank adapts banking solutions that pay attention to environmental and social aspects. Some of the positive impacts of sustainable finance products and/or services on social aspects are Bank Ganesha's banking solutions used to support MSMEs. In addition, through the implementation of sustainable finance products and/or services, the Bank expects to have a positive impact on the environment by requiring debtors and prospective debtors whose business activities directly intersect with or have the potential to change the contours of land to own and report copies of environmental impact analysis documents as a condition for approval of credit applications to the Bank.

On the other hand, negative impacts of financial products and/or services are identified in the existence of environmental and social risks in lending. For social risks,

mengidentifikasi adanya potensi tenaga kerja di bawah umur, pemberian upah di bawah upah minimum, atau risiko pelanggaran hak asasi manusia pada jenis usaha industri padat karya. Untuk mengatasi risiko ini, Bank memberlakukan persyaratan kredit dengan ketat dan meningkatkan pengawasan survei lapangan. Adapun untuk aspek lingkungan hidup, Bank mengidentifikasi adanya potensi deforestasi, kebakaran hutan dan lahan, dan risiko perubahan cuaca. Semua risiko ini merupakan ancaman pada degradasi lingkungan pada pembiayaan di sektor berbasis lahan.

Produk dan/atau Jasa yang Ditarik Kembali

Dari hasil tinjauan ulang dan evaluasi yang dilakukan secara berkala, hingga akhir tahun 2022, Bank memastikan tidak ada produk dan/atau jasa keuangan Bank yang dinyatakan bermasalah dan harus ditarik kembali oleh Bank Indonesia.

Kerahasiaan Data Nasabah

Meningkatnya perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi akan mendorong interaksi nasabah Bank Ganesha dalam menggunakan aplikasi perbankan digital. Namun demikian, kemudahan dalam perbankan digital juga diikuti oleh meningkatnya risiko penyalahgunaan data dan *cybercrime*. Oleh sebab itu, Bank Ganesha berkomitmen untuk memberikan pelayanan prima dan perlindungan nasabah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan, serta Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.

Upaya Bank Ganesha untuk menjaga keamanan informasi nasabah dan meningkatkan keamanan siber dilakukan melalui:

1. Melakukan edukasi secara terus menerus kepada nasabah/mitra perbankan, dan karyawan bank untuk menjaga keamanan data-data kredensial, seperti *password*, PIN, nama ibu kandung; dan
2. Melakukan sosialisasi bahwa pihak Bank Ganesha tidak pernah meminta nasabah data-data kredensial, seperti *password*, PIN, dan kode OTP token.

Survei Kepuasan Nasabah

Guna meningkatkan mutu dan kinerja pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah, Perseroan melakukan survei untuk mengetahui tingkat kepuasan dan loyalitas nasabah terhadap Bank. Pelaksanaan survei tersebut menjadi tanggung jawab bagian *Service Quality Management* dan *Call Center* serta metode yang digunakan dalam survei adalah *phone survey* atau survei melalui telepon. Survei kepuasan terdiri dari beberapa kategori, yaitu kantor cabang, mesin ATM, *call center*, *mobile banking*, dan produk.

Hasil survei kepuasan nasabah Perseroan dalam 3 tahun terakhir ditunjukkan sebagai berikut:

the Bank identifies the potential for underage workers, wages below the minimum wage, or risks of human rights violations in labor-intensive industrial businesses. To overcome this risk, the Bank imposes strict credit requirements and increases supervision of field surveys. As for the environmental aspect, the Bank identified potential deforestation, forest and land fires, and the risk of climate change. All of these risks pose a threat to environmental degradation in financing in the land-based sector.

Recall Products and/or Services

From the results of periodic reviews and evaluations, until the end of 2022, the Bank ensures that there are no Bank financial products and/or services that are declared problematic and must be recall by Bank Indonesia.

Confidentiality of Customer Data

The increasing development of information technology and digitization will encourage interaction of Bank Ganesha's customers in using digital banking applications. However, convenience in digital banking is also accompanied by an increased risk of data misuse and cybercrime. Therefore, Bank Ganesha is committed to providing excellent service and customer protection in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 1/POJK.07/2013 on Consumer Protection in the Financial Services Sector, as well as Law No. 10 of 1998 on Banking.

Bank Ganesha's efforts to maintain customer information security and improve cyber security are carried out through:

1. Continuous education to banking customers/partners, and Bank employees to maintain the security of credential data, such as passwords, PINs, birth mother's name; and
2. Dissemination that Bank Ganesha never asks customers for credential data, such as passwords, PINs, and token OTP codes.

Customer Satisfaction Survey

In order to improve service quality and performance according to customer needs, the Company conducted a survey to determine the level of customer satisfaction and loyalty to the Bank. The implementation of the survey is the responsibility of the Service Quality Management and Call Center sections and the method used in the survey is a phone survey or survey by telephone. The satisfaction survey consists of several categories, namely branch offices, ATM machines, call centers, mobile banking, and products.

The results of the Company's customer satisfaction survey in the last 3 years are shown as follows:

Indikator	2022	2021	2020	Indicator
Detractors (%)	19,8	20,1	17,0	Detractors (%)
Neutrals (%)	50,6	50,3	56,4	Neutrals (%)
Promoters (%)	29,6	29,6	26,6	Promoters (%)
Net Promoter Score (angka)	+9,8	+9,6	+9,6	Net Promoter Score (number)

Sarana Pengaduan Nasabah

Bank Ganesha telah menyediakan sarana pengaduan bagi nasabah yang ingin menyampaikan keluhan maupun pengaduan mengenai produk dan pelayanan Bank. Setiap laporan yang disampaikan kepada Bank akan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan dijadikan evaluasi kedepannya. Penyampaian keluhan terkait kualitas produk dan pelayanan Bank Ganesha dapat dilakukan melalui:

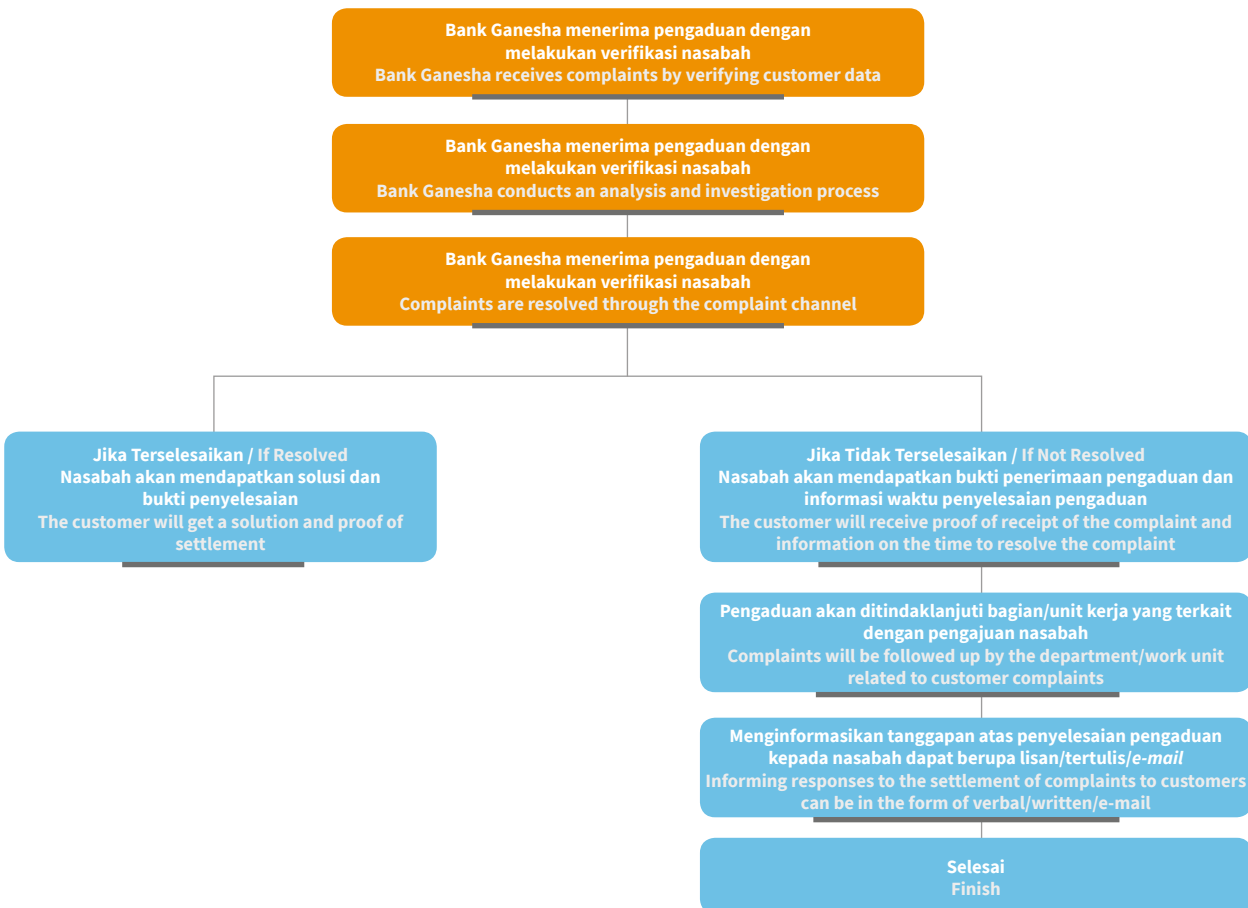
Call Ganesha	1500 169
E-mail	customercare@bankganesha.co.id
Contact Center	www.bankganesha.co.id/message
G-livechat	<ul style="list-style-type: none"> Layanan internet atau Mobile Banking BANGGA / Internet service or Mobile Banking BANGGA Situs Web Bank www.bankganesha.co.id/livechat / Bank Website www.bankganesha.co.id/livechat
Kunjungan Langsung Direct Visit	Kantor Cabang, Kantor Cabang Pembantu, dan Kantor Kas Bank Branch Offices, Sub-Branch Offices, and Bank Cash Offices
G-online Message	Layanan internet atau Mobile Banking BANGGA Internet service or Mobile Banking BANGGA

Customer Complaint Channel

Bank Ganesha has provided a complaint facility for customers who wish to submit grievances or complaints regarding the Bank's products and services. Each report submitted to the Bank will be processed in accordance with applicable regulations and used as an evaluation in the future. Submission of complaints related to the quality of products and services of Bank Ganesha can be done through:

Bank akan menindaklanjuti setiap keluhan yang masuk secara cepat dan tepat dengan mekanisme sebagai berikut:

The Bank will follow up any incoming complaints quickly and precisely with the following mechanism:



Informasi pengaduan nasabah yang diterima Perseroan ditunjukkan sebagai berikut:

Information on customer complaints received by the Company is shown as follows:

Uraian Description	2022			2021		2020	
	Jumlah Keluhan Number of Complaints	Selesai Finish	Sedang Ditindak-lanjuti Being Followed Up	Jumlah Keluhan Number of Complaints	Selesai Finish	Jumlah Keluhan Number of Complaints	Selesai Finish
Kartu ATM/Debit/Mesin ATM ATM/Debit Card/ATM Machine	1.597	1.596	1*	1.543	1.543	1.311	1.311
Electronic Banking	747	747	-	591	591	337	337
Kredit Tanpa Agunan Unsecured Loans	270	270	-	291	291	755	755
Tabungan Savings	12	12	-	18	18	34	34
Kredit/Pembiayaan Pemilikan Rumah/Apartemen Home/Apartment Ownership Credit/Financing	13	13	-	11	11	10	10
Pembiayaan Modal Kerja Working Capital Financing	-	-	-	-	-	1	1
Standing Instruction	-	-	-	1	1	2	2
Kliring (Transfer)/Remittance Clearing (Transfer)/Remittance	5	5	-	1	1	1	1
Total	2.644	2.643	1	2.456	2.456	2.451	2.451

* Nasabah melakukan transaksi tarik tunai di mesin ATM Bank lain dan uang tidak keluar. Nasabah melakukan pengaduan pada 30 Desember 2022, untuk saat ini sedang dilakukan pengajuan klaim ke pihak Artajasa (Service Level Agreement 14 Hari Kerja) hingga 19 Januari 2023.

* The customer made a cash withdrawal transaction at another bank's ATM machine and the money did not come out. The customer made a complaint on December 30, 2022, for now a claim is being submitted to Artajasa (14 Working Days Service Level Agreement) until January 19, 2023.

Meraih Kinerja Terbaik dengan Sumber Daya Manusia yang Andal

Perseroan meyakini bahwa sumber daya manusia merupakan salah satu aset utama yang mendukung kelangsungan dan keberhasilan usaha. Oleh sebab itu, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa memenuhi hak ketenagakerjaan karyawan secara adil dan bertanggung jawab dengan terus memperhatikan hak asasi manusia.

Ketenagakerjaan

Bank Ganesha terus berupaya untuk memenuhi hak-hak karyawan agar terciptanya hubungan industrial yang sehat dan harmonis dengan karyawan. Oleh karena itu, Bank melaksanakan pengelolaan karyawan dengan berpedoman pada Undang Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

1. Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan memberikan jaminan atas kesetaraan kesempatan kerja bagi setiap karyawan sesuai dengan prinsip pemenuhan hak asasi manusia, tanpa praktik diskriminatif suku, gender, agama, status sosial, baik dalam hal rekrutmen maupun pengembangan kompetensi dan karier. Proses rekrutmen berlangsung secara objektif dengan mengakomodasi penerimaan karyawan berdasarkan kompetensi dan kapasitas yang dimiliki, sesuai kebutuhan keorganisasian serta dinamika usaha yang dihadapi.

Achieving the Best Performance with Reliable Human Resources

The Company believes that human resources are one of the main assets that support business continuity and success. Therefore, the Company is committed to always fulfilling the employment rights of employees in a fair and responsible manner by continuing to pay attention to human rights.

Employment

Bank Ganesha continues to strive to fulfill employee rights in order to create healthy and harmonious industrial relations with employees. Therefore, the Bank implements employee management by referring to Law No. 11 of 2020 on Job Creation.

1. Equal Employment Opportunity

The Company guarantees equal employment opportunities for all employees in accordance with the principles of fulfilling human rights, without discriminatory practices on ethnicity, gender, religion, social status, both in terms of recruitment and competence and career development. The recruitment process takes place objectively by accommodating the acceptance of employees based on competence and capacity, according to organizational needs and the dynamics of the business being faced.

2. Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa

Perseroan sepakat dan mendorong penghapusan pekerja anak dan kerja paksa di Indonesia. Oleh sebab itu, dalam menjalankan aktivitas operasional, Perseroan senantiasa tunduk dan patuh terhadap peraturan yang berlaku terkait ketenagakerjaan, termasuk dengan memastikan bahwa tidak terdapat pekerja di bawah usia 18 tahun yang bekerja di tingkat jabatan manapun.

Hingga akhir tahun 2022, tidak terdapat penggunaan tenaga kerja anak yang terjadi pada lingkup operasional Perseroan.
Until the end of 2022, there is no use of child labor that occurs within the scope of the Company's operations.

Selain itu, untuk menghindari adanya praktik kerja paksa di lingkup perusahaan, Perseroan memberikan kejelasan waktu kerja bagi seluruh karyawan sebagai berikut:

Uraian Description	Karyawan Non-Shift Non-Shift Employee	Karyawan Shift Shift Employee
Hari Kerja Workday	Senin–Jumat Monday–Friday	Senin–Minggu Monday–Sunday
Jam Kerja Work Hours	Pukul 08:00–17:00 dengan waktu istirahat kerja selama 1 jam 08:00–17:00 with 1 hour break	Pagi / Morning : 07:00 – 15:00 Siang / Afternoon : 16:00 – 00:00 Malam / Evening : : 23:00 – 08:00 Masing-masing dengan waktu istirahat kerja selama 1 jam Each with 1 hour break

2. Child Labor and Forced Labor

The Company agrees and encourages the elimination of child labor and forced labor in Indonesia. Therefore, in carrying out operational activities, the Company always obeys and complies with applicable regulations related to employment, including by ensuring that there are no workers under the age of 18 working at any level of position.

In addition, to avoid forced labor practices within the company, the Company provides clarity on working hours for all employees as follows:

3. Upah Minimum Regional

Kebijakan remunerasi yang dilaksanakan oleh Perseroan menjamin terpenuhinya pemberian nominal upah yang layak dan kompetitif, sesuai ketentuan dan standar penerapan yang berlaku. Penetapan tingkat upah bagi karyawan disesuaikan dengan posisi dalam struktur organisasi, tanpa membedakan gender. Pada tahun 2022, Bank telah mematuhi ketentuan yang berlaku dalam pemberian upah minimum kepada para karyawan yang tercermin dari pemberian upah minimum yang lebih tinggi dari upah minimum yang ditetapkan pemerintah daerah setempat.

4. Fasilitas Penunjang Kesejahteraan Karyawan

Perseroan menjamin kebijakan remunerasi yang dijalankan telah mencakup sejumlah fasilitas dan tunjangan yang memadai sebagai upaya pemenuhan kesejahteraan karyawan. Selain pemenuhan remunerasi, Perseroan juga menyediakan berbagai fasilitas penunjang untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan meliputi:

Jaminan kesehatan, jaminan hari tua, tunjangan hari raya keagamaan, jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan pensiun, bantuan biaya melahirkan bagi karyawan pria, dan tunjangan kesehatan.
Health insurance, old age insurance, religious holiday benefits, occupational accident insurance, death security, pension insurance, assistance with childbirth costs for male employees, and health benefits.

Asuransi kesehatan, meliputi rawat inap, rawat jalan, perawatan gigi, dan kacamata.
Health insurance, covering inpatient, outpatient, dental care, and glasses.

3. Regional Minimum Wage

The remuneration policy implemented by the Company guarantees the fulfillment of provision of a decent and competitive nominal wage, in accordance with applicable provisions and implementation standards. Determination of wage levels for employees is adjusted to the position in the organizational structure, without distinguishing gender. In 2022, the Bank complied with the applicable provisions in providing minimum wages to employees which is reflected in the provision of a minimum wage that is higher than the minimum wage set by the local government.

4. Employee Welfare Supporting Facilities

The Company guarantees that the remuneration policy implemented includes a number of adequate facilities and allowances as an effort to fulfill employee welfare. In addition to fulfilling remuneration, the Company also provides various supporting facilities to improve employee welfare including:

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Keselamatan dan kesehatan kerja (K3) merupakan aspek penting yang senantiasa diprioritaskan dalam pelaksanaan aktivitas operasional. Perseroan memiliki komitmen untuk mewujudkan pertumbuhan usaha secara kuat melalui pelaksanaan kebijakan dan prosedur yang menghindarkan seluruh karyawan dari risiko masalah K3 di tempat kerja.

1. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Untuk membentuk lingkungan kerja yang layak dan aman bagi karyawan, Perseroan menerapkan sistem manajemen K3 sesuai dengan standar dan ketentuan yang telah ditetapkan. Adapun fasilitas K3 yang disediakan Perseroan di gedung perkantoran meliputi:

- Alat pemadam api ringan sebanyak 6 unit;
- Tempat berkumpul dan jalur evakuasi;
- Tombol darurat (*fire alarm*); dan
- Pengecekan konstruksi gedung atau kantor cabang.

2. Tingkat Kecelakaan Kerja

Selama 3 tahun terakhir, tidak terdapat kasus kecelakaan kerja yang terjadi di Perseroan. Hal tersebut merupakan dampak dari komitmen Perseroan dalam menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman.

3. Tingkat Perputaran Karyawan

Tingkat perputaran karyawan yang terlalu tinggi akan memengaruhi reputasi Perseroan. Untuk itu, Perseroan senantiasa menekan tingkat perputaran karyawan dengan menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman. Informasi tingkat perputaran karyawan dalam 3 tahun terakhir ditunjukkan sebagai berikut:

Uraian	2022	2021	2020	Description
Total Karyawan yang Keluar				Total Employees Leaving
Pria	19	19	27	Male
Wanita	13	13	15	Female
Total Karyawan	291	290	297	Total Employees
Tingkat Perputaran Karyawan dalam Setahun (%)	11,00	11,03	14,14	Employee Turnover Rate in a Year (%)

Sarana Pengaduan Karyawan

Pengaduan masalah atau konflik ketenagakerjaan dapat disampaikan kepada bagian Sumber Daya Manusia. Setiap laporan pengaduan yang diterima akan akan diproses dan ditindaklanjuti dengan baik dan profesional. Berkat praktik pengelolaan karyawan yang baik, tidak terdapat laporan pengaduan terkait masalah ketenagakerjaan yang diterima oleh bagian Sumber Daya Manusia dalam 3 tahun terakhir.

Occupational Health and Safety

Occupational health and safety (OHS) is an important aspect that is always prioritized in operational activities. The Company is committed to realizing strong business growth through the implementation of policies and procedures that prevent all employees from the risk of OHS problems in the workplace.

1. Decent and Safe Work Environment

To form a decent and safe work environment for employees, the Company implements an OHS management system in accordance with established standards and conditions. The OHS facilities provided by the Company in office buildings include:

- 6 units of light fire extinguishers;
- Assembly point and evacuation routes;
- Emergency button (*fire alarm*); and
- Inspection of the construction of buildings or branch offices.

2. Occupational Accident Rate

During the last 3 years, there have been no cases of occupational accidents that have occurred in the Company. This is the impact of the Company's commitment to providing a decent and safe work environment.

3. Employee Turnover Rate

An employee turnover rate that is too high will affect the Company's reputation. Thus, the Company continues to reduce employee turnover by creating a decent and safe work environment. Information on employee turnover rate in the last 3 years is shown as follows:

Employee Complaint Facility

Complaints about labor problems or conflicts can be submitted to the Human Resources department. Every complaint report received will be processed and followed up properly and professionally. Thanks to good employee management practices, there have been no complaints regarding employment issues received by the Human Resources department in the last 3 years.

Kontribusi terhadap Masyarakat

Bank Ganesha berkomitmen untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Bank sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Hal tersebut diwujudkan dengan pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan.

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Secara umum, pengelolaan usaha Bank tidak menimbulkan dampak negatif kepada masyarakat. Namun, kehadiran produk Bank dan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan memberikan dampak positif serta manfaat bagi masyarakat umum. Dampak positif yang dapat dirasakan masyarakat di sekitar Bank adalah terbukanya lapangan kerja dengan mengikuti proses rekrutmen Bank Ganesha. Selain itu, keberadaan Bank juga membuka peluang bagi pelaku usaha lokal untuk menjadi pemasok atau vendor barang dan jasa yang dibutuhkan Bank. Dengan adanya dampak positif tersebut, maka akan membuka peluang terjadinya peningkatan taraf hidup dan perekonomian masyarakat setempat. Selain membuka lapangan kerja dan membuka peluang para pengusaha lokal menjadi pemasok, manfaat atas keberadaan Bank Ganesha juga dirasakan masyarakat melalui penerapan berbagai program kegiatan sebagai implementasi tanggung jawab sosial perusahaan.

Penggunaan Tenaga Kerja Lokal

Sebagai bentuk kontribusi Bank terhadap pertumbuhan perekonomian daerah, Bank Ganesha telah memprioritaskan tenaga kerja lokal (yang memiliki domisili KTP sesuai wilayah operasional tempat bekerja) untuk bergabung menjadi insan Bank. Komitmen tersebut diwujudkan dengan karyawan yang seluruhnya merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) dan 100,00% tenaga kerja lokal.



Proyek Pengembangan Usaha Holtikultura
Horticulture Business Development Project

Contribution to Society

Bank Ganesha is committed to participating in sustainable economic development in order to improve the quality of life and a beneficial environment, both for the Bank itself, the local community and society in general. This is realized by implementing a corporate social responsibility program.

Impact of Operations on Local Communities

In general, the management of the Bank's business does not have a negative impact on society. However, the presence of the Bank's products and social responsibility activities have a positive impact and benefits for the general public. The positive impact that can be felt by the community around the Bank is the opening of employment opportunities by participating in Bank Ganesha's recruitment process. In addition, the existence of the Bank also opens opportunities for local business actors to become suppliers or vendors of goods and services needed by the Bank. With this positive impact, it will open up opportunities for an increase in the standard of living and the economy of the local community. In addition to opening employment opportunities and opening opportunities for local entrepreneurs to become suppliers, the benefits of the existence of Bank Ganesha are also felt by the community through the implementation of various activity programs as the implementation of corporate social responsibility.

Use of Local Labor

As a form of the Bank's contribution to regional economic growth, Bank Ganesha has prioritized local workers (those with domiciles in their National ID Card according to the operational area where they work) to join as Bank employees. This commitment is realized by employees who are all Indonesian Citizens (WNI) and 100.00% local workers.



Acara Misi Gizi
Misi Gizi Event

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Secara berkala, Bank Ganesha mengadakan program tanggung jawab sosial perusahaan yang ditujukan untuk pengembangan dan pemberdayaan masyarakat lokal. Program ini dilakukan melalui pelaksanaan program edukasi keuangan, pelibatan masyarakat di Bank, pemberian sumbangan, serta berbagai kegiatan lainnya yang diuraikan sebagai berikut:

Community Development and Empowerment Program

Periodically, Bank Ganesha holds social responsibility programs aimed at developing and empowering local communities. This program is carried out through the implementation of financial education programs, community involvement in the Bank, donations, and various other activities which are described as follows:

Tanggal Date	Nama Kegiatan Name of Activity	Penyelenggara Organizer
2022		
8 Februari 2022 February 8, 2022	Acara Misi Gizi Nutrition Mission	Yayasan Himmata Himmata Foundation
26 April 2022 April 26, 2022	Proyek Pengembangan Usaha Holtikultura Horticulture Business Development Project	Yayasan Karya Murni Cabang Ruteng Karya Murni Foundation, Ruteng Branch
12-22 Mei 2022 May 12-22, 2022	Literasi Keuangan – Video “Financial Planning for Your Future” dan Quiz Keuangan “Watch & Win” Financial Literacy – Video “Financial Planning for Your Future” and Financial Quiz “Watch and Win”	Bank Ganesha
5 Juli 2022 July 5, 2022 December	Pembelian Hewan Kurban dalam Rangka Idul Adha Purchase of Sacrificial Animals for Jami Mosque	Bank Ganesha
10-15 Agustus 2022 August 10-15, 2022	Literasi Keuangan – Quiz Keuangan untuk Generasi Muda Financial Literacy – Finance Quiz for Young Generation	Bank Ganesha
30 September-10 Oktober 2022 September 30-October 10, 2022	Literasi Keuangan untuk UMKM – E-book “UMKM Bangga Belajar Keuangan” dan Quiz Keuangan “Adu Wawasan UMKM” Financial Literacy for MSMEs – E-book “MSMEs are Proud to Learn Finance” and Financial Quiz “MSME Insights Competition”	Bank Ganesha
Oktober 2022 October 2022	Bulan Inklusi Keuangan Financial Inclusion Month	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority
15-25 Oktober 2022 October 15-25, 2022	Literasi Keuangan – Quiz Keuangan dalam Rangka Bulan Inklusi Keuangan Financial Literacy – Financial Quiz in the Context of Financial Inclusion Month	Bank Ganesha
6 Desember 2022 December 6, 2022	Penggalangan Dana Bantuan Sosial untuk Bencana di Berbagai Daerah Fundraising for Social Assistance for Disasters in Various Regions	Industri Jasa Keuangan Peduli Bencana Care for Disaster of Financial Services Industry
Total Kegiatan Total Activities		9 kegiatan 9 activities
Total Biaya Kegiatan Total Activity Costs		Rp100.952.000,-
2021		
19 Januari 2021 January 19, 2021	Donasi Industri Jasa Keuangan Peduli bersama Otoritas Jasa Keuangan: Korban Gempa Sulawesi, Banjir Kalimantan, Longsor Sumedang, dan Letusan Semeru dan Merapi Donations of the Financial Services Industry Care with the Financial Services Authority: Victims of Sulawesi Earthquake, Kalimantan Floods, Sumedang Landslide, and Semeru and Merapi Eruptions	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority
12 Maret 2021 March 12, 2021	Beasiswa G-care Tahap 8 untuk Anak Karyawan Bank Ganesha yang Berprestasi Stage 8 G-care Scholarship for Children of Bank Ganesha’s Employees with Achievements	Bank Ganesha
12 April 2021 April 12, 2021	Donasi Industri Jasa Keuangan Peduli bersama Otoritas Jasa Keuangan: Korban Bencana Nusa Tenggara Timur dan Nusa Tenggara Barat Donations of Financial Services Industry Care with Financial Services Authority: East Nusa Tenggara and West Nusa Tenggara Disaster Victims	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority
29 April 2021 April 29, 2021	Literasi Keuangan: Perencanaan Keuangan untuk Milenial Financial Literacy: Financial Planning for Millennials	Bank Ganesha
5 Juli 2021 July 5, 2021	Donasi Yayasan Bhakti Luhur Donation to Bhakti Luhur Foundation	Bank Ganesha
8 Juli 2021 July 8, 2021	Sumbangan Hewan Kurban Idul Adha 1442 H untuk Masjid Al-Hikmah Eid al-Adha 1442 H Sacrificial Animal Donation for Al-Hikmah Mosque	Bank Ganesha
12 Agustus 2021 August 12, 2021	Donasi Penanggulangan Pandemi COVID-19 di Indonesia Donations for Handling the COVID-19 Pandemic in Indonesia	Palang Merah Indonesia Peduli Indonesia Indonesian Red Cross, Central Jakarta
Oktober 2021 October 2021	Bulan Inklusi Keuangan Financial Inclusion Month	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority

Tanggal Date	Nama Kegiatan Name of Activity	Penyelenggara Organizer
5 Oktober 2021 October 5, 2021	Beasiswa G-care Tahap 9 untuk Anak Karyawan Bank Ganesha yang Berprestasi Stage 9 G-care Scholarship for Children of Bank Ganesha's Employees with Achievements	Bank Ganesha
26 Oktober 2021 October 26, 2021	Donasi Bulan Dana Palang Merah Indonesia Tahun 2021 Indonesian Red Cross Fund Month Donation 2021	Palang Merah Indonesia Peduli Indonesia Indonesian Red Cross, Central Jakarta
11 November 2021 November 11, 2021	Turnamen Golf Persatuan Isteri Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia 2021: Kepedulian Dunia Usaha untuk Kegiatan Pendidikan dan Sosial Golf Tournament of the Association of Wives of Indonesian Economic Scholars 2021: Business World's Concern for Educational and Social Activities	Persatuan Isteri Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia Association of Wives of Indonesian Economics Scholars
Desember 2021 December 2021	Donasi Industri Jasa Keuangan Peduli bersama Otoritas Jasa Keuangan di Wilayah Jawa Timur Financial Services Industry Care Donation with Financial Services Authority in East Java Region	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority
Total Kegiatan Total Activities		12 kegiatan 12 activities
Total Biaya Kegiatan Total Activity Costs		Rp83.160.000,-
2020		
Sepanjang tahun 2020 Throughout 2020	Beasiswa G-care untuk Anak Karyawan Bank yang Berprestasi G-care Scholarship for Children of Bank Ganesha's Employees with Achievements	Bank Ganesha
5 Maret 2020 March 5, 2020	Donor Darah bersama Ikatan Bankir Indonesia Blood Donation with Indonesian Bankers Association	Ikatan Bankir Indonesia Indonesian Bankers Association
27 April 2020 April 27, 2020	Donasi bersama Infobank Lawan Corona Donate with Infobank Against Corona	Infobank
27 April 2020 April 27, 2020	Donasi Lawan COVID-19 bersama Itech pada Acara <i>Digital Innovation Award 2020</i> Donate Against COVID-19 with Itech at the 2020 Digital Innovation Award Event	Itech
17 Juni 2020 June 17, 2020	Sumbangan Hewan Kurban untuk Masjid Batu Ceper, Jakarta Sacrificial Animal Donation for Batu Ceper Mosque, Jakarta	Bank Ganesha
Oktober 2020 October 2020	Bulan Inklusi Keuangan Financial Inclusion Month	Otoritas Jasa Keuangan Financial Services Authority
20 Oktober 2020 October 20, 2020	Bank Ganesha Mengadakan Literasi Keuangan dengan Tema <i>Wealth Financial Health Talk</i> Bank Ganesha Holds Financial Literacy with the theme of Wealth Financial Health Talk	Bank Ganesha
11 Desember 2022 December 11, 2022	Bank Ganesha Mengadakan Literasi Keuangan bersama Trimegah Asset Management Ganesha Holds Financial Literacy with Trimegah Asset Management	Bank Ganesha
Total Kegiatan Total Activities		8 kegiatan 8 activities
Total Biaya Kegiatan Total Activity Costs		Rp53.800.000,-

Literasi dan Inklusi Keuangan

Bank menyadari bahwa tingkat pemahaman masyarakat terhadap layanan perbankan masih cukup rendah. Oleh karena itu, Bank berkomitmen untuk mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat sesuai ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. Program ini dilakukan agar masyarakat lebih memahami produk dan jasa perbankan sekaligus manfaatnya.

Financial Literacy and Inclusion

The Bank realizes that the level of public understanding of banking services is still quite low. Therefore, the Bank is committed to supporting the government's efforts to increase public financial literacy and inclusion in accordance with the provisions of Financial Services Authority Regulation No. 76/POJK.07/2016 on Increasing Financial Literacy and Inclusion in the Financial Services Sector for Consumers and/or the Community. This program is carried out so that people can better understand banking products and services as well as their benefits.

Kaleidoskop Literasi dan Inklusi Keuangan

Kaleidoscope of Financial Literacy and Inclusion

2022	
<p>Mei 2022 Literasi Keuangan - Financial Planning for Your Future dari Bank Ganesha dan Finansialku</p> <p>Dalam rangka meningkatkan literasi keuangan untuk masyarakat, Bank Ganesha bekerja sama dengan Finansialku.com membuat video literasi keuangan dengan tema 'Financial Planning for Your Future' yang dibawakan oleh Melvin Mumpuni (Certified Financial Planner, CEO, dan Founder Finansialku.com). Video literasi keuangan yang berisi tips perencanaan keuangan ini bisa dilihat secara umum di kanal Youtube Bank Ganesha.</p>	<p>May 2022 Financial Literacy - Financial Planning for Your Future from Bank Ganesha and Finansialku</p> <p>In order to improve financial literacy for the community, Bank Ganesha collaborates with Finansialku.com to create a financial literacy video with the theme 'Financial Planning for Your Future' presented by Melvin Mumpuni (Certified Financial Planner, CEO, and Founder of Finansialku.com). This financial literacy video contains financial planning tips and can be viewed in general on Bank Ganesha's YouTube channel.</p>
<p>Agustus 2022 Literasi Keuangan untuk Pelajar</p> <p>Bank Ganesha mendukung pelaksanaan Kreasimuda dari Otoritas Jasa Keuangan. Kreasimuda atau Kejar Prestasi Generasi Muda Indonesia adalah implementasi program Kejar (Satu Rekening Satu Pelajar) yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dengan tujuan untuk mendorong budaya menabung sejak dini serta mewujudkan generasi muda yang kreatif, inovatif, dan inklusif. Dalam kesempatan ini, Bank Ganesha mengadakan literasi keuangan dalam bentuk Quiz Keuangan secara online yang diadakan khusus untuk peserta generasi muda.</p>	<p>August 2022 Financial Literacy for Students</p> <p>Bank Ganesha supports the implementation of Kreasimuda from the Financial Services Authority. Kreasimuda or Pursue Achievement for Indonesia's Young Generation is the implementation of Kejar (One Account One Student) program initiated by the Financial Services Authority with the aim of encouraging a culture of saving from an early age and creating a young generation that is creative, innovative, and inclusive. On this occasion, Bank Ganesha held financial literacy in the form of an online Financial Quiz, specifically aiming for participants from the younger generation.</p>
<p>September 2022 Literasi Keuangan untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)</p> <p>Dalam rangka meningkatkan literasi keuangan untuk segmen UMKM, Bank Ganesha membuat e-book literasi keuangan dengan tema 'UMKM Bangga Belajar Keuangan' yang berisi tips perencanaan keuangan serta pengetahuan produk dan layanan keuangan yang dapat mendukung usaha. Sebagai bagian dari literasi keuangan ini, Bank Ganesha juga mengadakan kuis bertema keuangan bertema 'Adu Wawasan UMKM' dengan hadiah menarik.</p>	<p>September 2022 Financial Literacy for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)</p> <p>In order to increase financial literacy for MSME segment, Bank Ganesha has created a financial literacy e-book with the theme 'UMKM is Proud of Learning Finance' which contains financial planning tips and knowledge of financial products and services that can support business. As part of this financial literacy, Bank Ganesha also held a financial-themed quiz 'MSME Insights Competition' with attractive prizes.</p>
<p>Oktober 2022 Bulan Inklusi Keuangan</p> <p>Bank Ganesha mendukung Bulan Inklusi Keuangan yang diadakan setiap bulan Oktober oleh Otoritas Jasa Keuangan. Kegiatan promosi yang dilakukan untuk turut menyukseskan Bulan Inklusi Keuangan, antara lain dengan berpartisipasi dalam literasi keuangan dengan kemasan video Unboxing Produk Keuangan di Youtube, Quiz Keuangan, dan promosi berhadiah untuk menambah minat masyarakat terhadap produk keuangan, seperti tabungan, reksa dana, dan asuransi.</p>	<p>October 2022 Financial Inclusion Month</p> <p>Bank Ganesha supports the Financial Inclusion Month which is held every October by the Financial Services Authority. Promotional activities held to contribute to the success of the Financial Inclusion Month include participating in financial literacy with video packaging for Unboxing Financial Products on YouTube, Financial Quiz, and promotions with prizes to increase public interest in financial products, such as savings, mutual funds, and insurance.</p>
2021	
<p>April 2021 Literasi Keuangan: Perencanaan Keuangan untuk Milenial</p> <p>Bank Ganesha mengadakan literasi keuangan tentang pentingnya perencanaan keuangan untuk milenial. Kegiatan talkshow dengan tema Muda Kaya Bahagia: Financial Planning untuk Milenial ini ditayangkan secara langsung di media sosial Instagram dengan menghadirkan Aria Widyanto selaku Director & CRSO Amartha sebagai narasumber dan dipandu oleh Ibrahim Sumantri selaku Kepala Bagian Business Development & Delivery Channel Bank Ganesha.</p>	<p>April 2021 Financial Literacy: Financial Planning for Millennials</p> <p>Bank Ganesha holds financial literacy on the importance of financial planning for millennials. The talkshow activity with the theme Young Rich Happiness: Financial Planning for Millennials was broadcast live on Instagram social media by presenting Aria Widyanto as Director & CRSO Amartha as a guest speaker and hosted by Ibrahim Sumantri as Head of Business Development & Delivery Channel at Bank Ganesha.</p>
<p>September 2021 Literasi Keuangan untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)</p> <p>Bank Ganesha mengadakan talkshow bersama komunitas Sahabat UMKM. Talkshow yang membahas tema 'Strategi Beradaptasi UMKM di Era Digital' ini ditujukan untuk meningkatkan kesiapan UMKM dalam menghadapi tantangan di era digital dan juga pandemi. Dalam kesempatan ini juga Bank Ganesha memaparkan produk, layanan, dan solusi yang dapat dimanfaatkan segmen UMKM seperti produk simpanan, giro, kredit modal kerja, dan layanan perbankan lainnya. Talkshow Bank Ganesha bersama Sahabat UMKM ini dapat ditonton di Youtube dan Instagram Bank Ganesha.</p>	<p>September 2021 Financial Literacy for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)</p> <p>Bank Ganesha held a talkshow with Sahabat UMKM community. The talkshow, which discussed the theme 'Strategy for Adapting MSMEs to the Digital Era', was aimed at increasing MSMEs' readiness to face challenges in the digital era and also a pandemic. On this occasion, Bank Ganesha also presented products, services, and solutions that can be utilized by MSME segment, such as savings products, demand deposits, working capital loans, and other banking services. This Bank Ganesha's talkshow with Sahabat MSME can be watched on Bank Ganesha's Youtube and Instagram.</p>
<p>Oktober 2021 Bulan Inklusi Keuangan</p> <p>Bank Ganesha mendukung Bulan Inklusi Keuangan yang diadakan setiap bulan Oktober oleh Otoritas Jasa Keuangan. Kegiatan promosi yang dilakukan untuk turut menyukseskan Bulan Inklusi Keuangan antara lain partisipasi dalam virtual booth dalam acara Financial Expo Bulan Inklusi Keuangan dengan kemasan video unboxing produk keuangan di Youtube, kuis keuangan, dan promosi berhadiah untuk menambah minat masyarakat terhadap produk keuangan seperti tabungan, reksa dana, dan asuransi.</p>	<p>October 2021 Financial Inclusion Month</p> <p>Bank Ganesha supports the Financial Inclusion Month which is held every October by the Financial Services Authority. Promotional activities carried out to contribute to the success of the Financial Inclusion Month include participation in a virtual booth at the Financial Expo Financial Inclusion Month event with packaging video unboxing of financial products on Youtube, financial quizzes, and promotions with prizes to increase public interest in financial products such as savings, mutual funds, and insurance.</p>

2020

April 2020

Bank Ganesha Mengadakan Literasi Keuangan dengan Tema *Wealth Financial Health Talk*

Bank Ganesha mengadakan literasi keuangan *Wealth Financial Health Talk* yang ditayangkan secara langsung di media sosial Instagram. Acara ini adalah bagian dari rangkaian kegiatan Bulan Inklusi Keuangan yang membahas produk keuangan, seperti tabungan, reksa dana, dan asuransi.

April 2020

Bank Ganesha Holds Financial Literacy with the theme of *Wealth Financial Health Talk*

Bank Ganesha held a financial literacy *Wealth Financial Health Talk* which was broadcast live on Instagram social media. This event is part of a series of activities in the Financial Inclusion Month which discusses financial products, such as savings, mutual funds, and insurance.

Oktober 2020

Bulan Inklusi Keuangan

Bank Ganesha mendukung Bulan Inklusi Keuangan yang diadakan setiap bulan Oktober oleh Otoritas Jasa Keuangan. Kegiatan promosi yang dilakukan untuk turut menyukseskan Bulan Inklusi Keuangan antara lain partisipasi dalam *virtual booth* dalam acara *Financial Expo* Bulan Inklusi Keuangan dengan kemasan *talkshow online* di Instagram Live dan promosi berhadiah untuk menambah minat masyarakat terhadap produk keuangan seperti tabungan, reksa dana, dan asuransi.

October 2020

Financial Inclusion Month

Bank Ganesha supports the Financial Inclusion Month which is held every October by the Financial Services Authority. Promotional activities carried out to contribute to the success of the Financial Inclusion Month include participation in a virtual booth at the Financial Expo Financial Inclusion Month with online talkshow packaging on Instagram Live and promotional prizes to increase public interest in financial products such as savings, mutual funds, and insurance.

Desember 2020

Bank Ganesha Mengadakan Literasi Keuangan bersama Trimegah Asset Management

Bank Ganesha mengadakan literasi keuangan tentang pentingnya investasi. Kegiatan dengan tema "*Impulsive Buying* Bahaya Gak Sih?" ini diadakan bersama Trimegah Asset Management dan ditayangkan secara langsung di media sosial Instagram.

December 2020

Bank Ganesha Holds Financial Literacy with Trimegah Asset Management

Bank Ganesha holds financial literacy about the importance of investment. Activities with the theme "*Impulsive Buying, Is It Dangerous or not?*" This event was held with Trimegah Asset Management and broadcast live on Instagram social media.

Sarana Pengaduan Masyarakat

Bank saat ini belum secara spesifik menyediakan sarana pengaduan bagi pemangku kepentingan, khususnya masyarakat sekitar untuk menyampaikan laporan pengaduan terkait kegiatan sosial kemasyarakatan yang bertentangan dengan nilai, norma, dan peraturan perundang-undangan. Pada tahun 2022, Bank tidak menerima pengaduan atau keluhan dari masyarakat terkait pelaksanaan program sosial kemasyarakatan.

Pengelolaan Hubungan dengan Mitra Usaha

Bank menjalin kerja sama dengan berbagai mitra usaha yang ditujukan untuk memperluas jangkauan dan menyempurnakan layanan perbankan bagi nasabah dan calon nasabah. Kerja sama tersebut melibatkan mitra usaha dari berbagai bidang usaha sesuai dengan kebutuhan kemitraan Bank Ganesha.

Hubungan dengan Pemasok

Dalam upaya menjaga rantai pasokan, Perseroan membangun hubungan kerja sama yang baik dan saling menguntungkan dengan pemasok lokal, nasional, maupun internasional. Salah satu upaya yang dilakukan yaitu dengan memenuhi kewajiban pembayaran dengan tepat waktu.

Community Complaint Channel

Currently, the Bank has not specifically provided a complaint channel for stakeholders, particularly for the surrounding community, to file complaints on social activities that are contrary to values, norms, and laws and regulations. In 2022, the Bank did not receive grievances or complaints from the community regarding the implementation of social programs.

Relationship Management with Business Partners

The Bank cooperates with various business partners aimed at expanding reach and improving banking services for customers and prospective customers. This collaboration involves business partners from various business fields according to the partnership needs of Bank Ganesha.

Relationship with Suppliers

In an effort to maintain the supply chain, the Company builds good and mutually beneficial cooperative relationships with local, national, and international suppliers. One of the efforts made is to fulfill payment obligations in a timely manner.

MEWUJUDKAN KEPEDULIAN TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP

REALIZING CONCERN FOR THE ENVIRONMENT

Sebagai lembaga jasa keuangan, Bank Ganesha tidak memiliki dampak langsung terhadap lingkungan di sekitar wilayah operasional. Meskipun demikian, Bank Ganesha tetap berkomitmen untuk senantiasa menjaga kelestarian lingkungan hidup melalui pemenuhan Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup serta Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Pembiayaan dengan Pertimbangan Aspek Lingkungan Hidup

Sebagai lembaga penyalur kredit, Bank Ganesha juga turut mematuhi Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan yang mengatur tentang prinsip kehati-hatian dalam penyaluran kredit.

Bank Ganesha memiliki kebijakan pemberian kredit yang di dalamnya terdapat persyaratan Analisis Dampak Lingkungan (AMDAL) dan sertifikasi pengelolaan lingkungan hidup, tidak memberikan pembiayaan kredit untuk bisnis yang merusak lingkungan, serta mengelola operasi yang efisien, ramah dan berwawasan lingkungan. Penerapan kebijakan tersebut dilakukan melalui mekanisme seleksi dan evaluasi kepada setiap calon debitur maupun debitur. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa fasilitas pembiayaan yang diberikan benar-benar mendukung prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Proses seleksi dan evaluasi calon debitur maupun debitur melibatkan mitigasi risiko lingkungan hidup dan sosial melalui langkah-langkah berikut:

1. Memeriksa kelengkapan perizinan sesuai ketentuan yang berlaku; dan
2. Memeriksa dokumen pengelolaan lingkungan sesuai sektor industri, antara lain AMDAL.

Informasi penyaluran kredit Bank dengan pertimbangan aspek lingkungan hidup dan sosial ditunjukkan sebagai berikut:

As a financial service institution, Bank Ganesha does not have a direct impact on the environment around its operational area. Nonetheless, Bank Ganesha remains committed to always preserving the environment through the fulfillment of Law No. 32 of 2009 on Environmental Protection and Management and Financial Services Authority Regulation No. 51 of 2017 on Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Financing with Environmental Aspect Consideration

As a credit channeling institution, Bank Ganesha also complies with the Law of the Republic of Indonesia No. 10 of 1998 on Amendments to Law No. 7 of 1992 on Banking which regulates the principle of prudence in lending.

Bank Ganesha has a credit granting policy in which there are requirements for an Environmental Impact Analysis (AMDAL) and environmental management certification, and not providing credit financing for businesses that damage the environment, and managing operations that are efficient, friendly and environmentally sound. The implementation of this policy is carried out through a selection and evaluation mechanism for each debtor and prospective debtor. The aim is to ensure that the financing facilities provided really support the sustainable finance principles.

The process of selecting and evaluating debtors and prospective debtors involves mitigating environmental and social risks through the following steps:

1. Checking the completeness of permits in accordance with applicable regulations; and
2. Examining environmental management documents according to industrial sector, including the AMDAL.

Information on Bank lending with consideration of environmental and social aspects is shown as follows:

(dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)

Sektor Lapangan Usaha	2022	2021*	2020	Business Sector
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	502.384	123.960	131.076	Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)

* Setelah reklasifikasi / After reclassification

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Penggunaan material dalam proses bisnis Perseroan berupa alat tulis kertas untuk kebutuhan administrasi perkantoran, seperti penggunaan kertas. Perseroan menyadari penggunaan kertas juga berkontribusi secara tidak langsung terhadap pemanfaatan jumlah pohon yang ditebang untuk diolah menjadi *pulp* atau bubur kertas.

Oleh karena itu, Perseroan menerapkan program penghematan pemakaian kertas. Salah satu program penghematan penggunaan kertas, Perseroan menerapkan konsep *paperless administration*, di mana berbagai dokumen dan peraturan perusahaan dikirim dan disimpan secara elektronik.

Selain itu, Perseroan juga berupaya melakukan berbagai program ramah lingkungan dengan cara:

Use of Environmentally Friendly Materials

The use of materials in the Company's business processes is in the form of paper stationery for office administrative needs, such as the use of paper. The Company realizes that the use of paper also contributes indirectly to the utilization of the number of trees cut down to be processed into pulp or paper pulp.

Therefore, the Company implements a paper-saving program. One of the programs to save on paper use, the Company applies the paperless administration concept, in which various company documents and regulations are sent and stored electronically.

In addition, the Company also seeks to carry out various environmentally friendly programs by:

Program	Penerapan Implementation
Penghematan atau pengurangan penggunaan sampah plastik dan/atau kertas (<i>paperless</i>) Saving or reducing the use of plastic and/or paper waste (paperless)	Bank berupaya melakukan penghematan dan pengurangan penggunaan sampah plastik dan/atau kertas, di antaranya dengan mengganti penyediaan air minum kemasan dengan menyediakan gelas/ <i>tumbler</i> , pemakaian kertas bekas sesuai kebutuhan, dan memaksimalkan penyimpanan dokumen dalam bentuk <i>soft copy</i> . The Bank seeks to save and reduce the use of plastic and/or paper waste, including by replacing the provision of bottled drinking water by providing glasses/tumblers, using used paper as needed, and maximizing the storage of documents in the form of soft copies.
Penggunaan kantong/ <i>goodie bag</i> ramah lingkungan Using eco-friendly goodie bags	Bank telah menjalankan program kantong/ <i>goodie bag</i> ramah lingkungan dalam berbagai kegiatan acara maupun sebagai <i>merchandise</i> /barang promosi ke nasabah. The Bank has implemented an environmentally friendly bag/ <i>goodie bag</i> program in various event activities as well as merchandise/promotional items to customers.
<i>Campaign</i> melalui poster/ <i>e-mail</i> terkait dengan upaya pelestarian lingkungan Campaign through posters/ <i>e-mail</i> related to environmental preservation efforts	Bank telah melakukan <i>campaign</i> secara rutin. The Bank has conducted regular campaigns.
Penerapan budaya Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin (5R) Implementation of Concise, Neat, Clean, Caring, Diligent (5R) culture	Bank menerapkan budaya 5R dalam lingkungan kerja, meliputi: a. Ringkas Memilah antara barang yang diperlukan dengan yang tidak diperlukan. b. Rapi Menata barang yang diperlukan pada tempat yang memudahkan untuk segera mengambil barang tersebut. c. Resik Menjaga lingkungan kerja dan seluruh barang dalam keadaan baik dan bersih. d. Rawat Memelihara lingkungan yang sudah bersih dan rapi sepanjang waktu. e. Rajin Membuat Ringkas, Rapi, Resik, Rawat (4R) sebelumnya di atas menjadi suatu kebiasaan untuk pengembangan yang berkelanjutan. Bank implements a 5R culture in the work environment, including: a. Concise Sort between necessary and unnecessary items. b. Neat Organize the items needed in a place that makes it easy to immediately pick up the item. c. Clean Keep the work environment and all items in a good and clean condition. d. Caring Maintain a clean and tidy environment at all times. e. Diligent Make Concise, Neat, Clean, Caring (4R) above a habit for sustainable development.

Penggunaan Energi

Sumber energi yang digunakan Perseroan dalam mendukung jalannya aktivitas operasional, terdiri dari listrik dan bahan bakar minyak. Perseroan menggunakan energi listrik untuk peralatan elektronik, pendingin ruangan, penerangan, dan kebutuhan *lift*. Sedangkan, penggunaan bahan bakar minyak digunakan untuk kendaraan operasional.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Informasi penggunaan energi di Bank Ganesha ditunjukkan sebagai berikut:

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Penggunaan Energi Energy Use				
Listrik Electricity	kWh	688.737	732.271	749.664
	giga joule	2.479,45	2.636,18	2.698,79
Bahan Bakar Minyak Fuel Oil	Liter	11.054	6.093	4.916
	giga joule	444,34	244,92	197,61
Total Penggunaan Energi Total Energy Use	giga joule	2.923,80	2.881,10	2.896,40
Intensitas Penggunaan Energi terhadap Pendapatan Bunga Energy Use Intensity to Interest Income	giga joule/jutaan Rupiah giga joule/million Rupiah	0,00675	0,00908	0,00816
Efisiensi Penggunaan Energi terhadap Pendapatan Bunga Energy Use Intensity to Interest Income	giga joule/jutaan Rupiah giga joule/million Rupiah	0,00234	(0,00092)	Tidak diukur Not measured

Upaya Efisiensi Energi

Upaya nyata dalam penghematan penggunaan energi yang dilakukan Bank Ganesha diuraikan sebagai berikut:

1. Mematikan lampu dan peralatan elektronik yang sedang tidak digunakan;
2. Menggunakan lampu *light emitting diode* (LED) yang lebih hemat energi;
3. Melakukan pencatatan atas pembelian bahan bakar minyak setiap mobil agar dapat diketahui dan dibandingkan dengan rute yang ditempuh; dan
4. Mengurangi rapat secara tatap muka dan mengganti dengan rapat *online* untuk mengurangi penggunaan bahan bakar alat transportasi.

Pengendalian Emisi

Perseroan menghasilkan emisi dari energi yang digunakan. Untuk melihat dampaknya terhadap lingkungan, pengukuran berkala dilakukan sehingga dapat dipertimbangkan upaya pengurangan emisi yang akan dilakukan.

Energy Use

Energy sources used by the Company to support operational activities consist of electricity and fuel oil. The Company uses electricity for electronic equipment, air conditioning, lighting, and elevator needs. Meanwhile, the use of fuel oil is used for operational vehicles.

Amount and Intensity of Energy Used

Information on energy use at Bank Ganesha is shown as follows:

Energy Efficiency Efforts

Real efforts to save energy use by Bank Ganesha are described as follows:

1. Turn off lights and electronic equipment when not in use;
2. Use light emitting diode (LED) lamps which are more energy efficient;
3. Make a record of the purchase of fuel for each car so that it can be identified and compared with other routes taken; and
4. Reduce face-to-face meetings and replace them with online meetings to reduce the use of fuel for transportation.

Emission Control

The Company produces emissions from the energy used. To see the impact on the environment, periodic measurements are carried out so that emission reduction efforts can be considered.

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan

Informasi emisi yang dihasilkan di Bank Ganesha ditunjukkan sebagai berikut:

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Emisi dari Penggunaan Energi					
Listrik	TonCO ₂ eq	647,41	688,33	704,68	Electricity
Bahan Bakar Minyak	TonCO ₂ eq	29,79	16,42	13,25	Fuel Oil
Total Emisi	TonCO ₂ eq	677,20	704,75	717,93	Total Emissions
Intensitas Emisi terhadap Pendapatan Bunga	TonCO ₂ eq / jutaan Rupiah TonCO ₂ eq / million Rupiah	0,00156	0,00222	0,00202	Emission Intensity to Interest Income
Efisiensi Emisi terhadap Pendapatan Bunga	TonCO ₂ eq / jutaan Rupiah TonCO ₂ eq / million Rupiah	0,00066	(0,00020)	Tidak diukur Not measured	Emission Efficiency to Interest Income

Upaya Pengurangan Emisi

Untuk mengurangi emisi, Perseroan berupaya melakukan berbagai inisiatif dengan cara:

1. Melakukan penanaman pohon serta tanaman hias di berbagai area Perseroan guna meningkatkan jumlah oksigen yang dihasilkan, penyerapan terhadap debu, dan meminimalisir kebisingan;
2. Mengimbau karyawan untuk menggunakan transportasi umum, seperti bus atau angkutan umum lainnya; dan
3. Memaksimalkan efektivitas penggunaan kendaraan, termasuk bagi karyawan yang akan melakukan perjalanan dinas ke luar kota.

Penggunaan Air

Perseroan menggunakan air untuk kepentingan kantor seperti kebutuhan sanitasi dan rumah tangga kantor. Air yang digunakan Perseroan bersumber dari air dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Meskipun tersedia dalam jumlah yang banyak, namun Perseroan berkomitmen untuk menggunakan air secara bijak dan menjaga keberlangsungan sumbernya. Informasi terkait penggunaan air dalam 3 tahun terakhir diungkapkan sebagai berikut:

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Air	m ³	9.089	8.085	8.816	Water Usage
Intensitas Penggunaan Air terhadap Pendapatan Bunga	m ³ /jutaan Rupiah m ³ /million Rupiah	0,02097	0,02549	0,02484	Intensity of Water Use on Interest Income
Efisiensi Penggunaan Air terhadap Pendapatan Bunga	m ³ /jutaan Rupiah m ³ /million Rupiah	0,00452	(0,00065)	Tidak diukur Not measured	Efficiency of Water Use on Interest Income
Biaya Penggunaan Air	jutaan Rupiah million Rupiah	132	117	128	Water Usage Cost

Amount and Intensity of Generated Emissions

Information on emissions generated at Bank Ganesha is shown as follows:

Emission Reduction Efforts

To reduce emissions, the Company seeks to carry out various initiatives by:

1. Planting trees and ornamental plants in various areas of the Company to increase the amount of oxygen produced, absorb dust, and minimize noise;
2. Encouraging employees to use public transportation, such as buses or other public transportation; and
3. Maximizing the effectiveness of vehicle use, including for employees who will be on business trips out of town.

Water Usage

The Company uses water for office purpose such as sanitation needs and office households. The water used by the Company comes from water from the Regional Drinking Water Company (PDAM). Even though it is available in large quantities, the Company is committed to using water wisely and maintaining the sustainability of its sources. Information related to water use in the last 3 years is disclosed as follows:

Perseroan senantiasa mengupayakan penghematan air melalui beberapa inisiatif, antara lain:

1. Menggunakan sensor keran otomatis untuk penggunaan air secara efisien;
2. Meningkatkan kesadaran seluruh karyawan akan pentingnya bijak dalam penggunaan air melalui brosur atau himbauan yang telah dibuat di beberapa titik sumber air (keran air); dan
3. Melakukan pengecekan secara berkala terhadap kondisi keran, *shower*, toilet, dan meteran air, sehingga apabila ada kerusakan, dapat dihindari terjadinya kebocoran yang dapat membuang-buang air.

Keanekaragaman Hayati

Bank Ganesha mendukung ruang terbuka hijau di lingkungan operasional Bank, seperti melakukan penempatan pot tanaman di sekitar kantor Perseroan dan bekerja sama dengan pengelola gedung. Untuk mendukung keanekaragaman hayati, dilakukan penanaman dan pemeliharaan tanaman secara berkelanjutan. Selain itu, wilayah operasional Perseroan tidak berada pada lokasi yang berdekatan atau bersinggungan dengan area yang dilindungi maupun kawasan yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Dengan demikian, operasional Perseroan tidak berdampak negatif terhadap keanekaragaman hayati.

Pengelolaan Limbah

Sebagai perusahaan yang berkomitmen pada kelestarian lingkungan, Perseroan berupaya maksimal dalam mengurangi produksi limbah dengan menerapkan prinsip 3R, yaitu *reduce*, *reuse*, dan *recycle*. Perseroan juga memiliki kebijakan untuk mengurangi limbah dengan mengurangi botol minum plastik sekali pakai melalui program “*Green Lifestyle Must Have*” dengan menggunakan *tumbler* Bank Ganesha atau *tumbler reusable* lainnya sebagai wujud kepedulian kami terhadap lingkungan hidup.

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis serta Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Perseroan berupaya turut menjaga lingkungan dengan cara mengurangi timbulan limbah dalam kegiatan operasional. Limbah domestik yang dihasilkan dibuang oleh pihak ketiga, yaitu pihak pengelola gedung atau pihak lain yang telah tersertifikasi. Perseroan tidak menghasilkan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) dalam jumlah yang signifikan dan tidak melakukan pengolahan limbah secara mandiri. Oleh sebab itu, Perseroan tidak mencantumkan jumlah limbah dan mekanisme pengelolaan dalam laporan ini. Hingga tahun 2022, Bank belum secara spesifik melakukan pengukuran terhadap limbah yang dihasilkan.

The Company always strives to save water through several initiatives, including:

1. Using automatic faucet sensor for efficient use of water;
2. Increasing awareness of all employees on the importance of being wise in the use of water through brochures or appeals that have been made at several points of water sources (water taps); and
3. Regularly checking the condition of taps, showers, toilets, and water meters, so that if there is damage, leaks which can waste water can be avoided.

Biodiversity

Bank Ganesha supports green open spaces in the Bank's operational environment, such as placing plant pots around the Company's offices and working with building managers. To support biodiversity, planting and maintenance of plants is carried out in a sustainable manner. In addition, the Company's operational areas are not in locations that are adjacent to or intersect with protected areas or areas that have high biodiversity. Thus, the Company's operations do not have a negative impact on biodiversity.

Waste Management

As a company committed to environmental sustainability, the Company makes maximum efforts to reduce waste production by implementing the 3R principles, namely reduce, reuse, and recycle. The Company also has a policy to reduce waste by reducing single-use plastic drinking bottles through the “*Green Lifestyle Must Have*” program by using Bank Ganesha tumblers or other reusable tumblers as a form of our concern for the environment.

Amount of Waste and Effluent Produced by Type and Mechanism of Waste and Effluent Management

The Company seeks to participate in protecting the environment by reducing waste generation in operational activities. The resulting domestic waste is disposed of by a third party, namely the building management or other certified parties. The Company does not produce significant amounts of hazardous and toxic waste (B3) and does not carry out independent waste processing. Therefore, the Company does not include the amount of waste and the management mechanism in this report. Up to 2022, the Bank has not specifically measured the waste it produces.



Tumpahan yang Terjadi

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat tumpahan limbah yang terjadi yang disebabkan oleh aktivitas Bank Ganesha.

Spills Occurring

Throughout 2022, there were no waste spills caused by the activities of Bank Ganesha.

Kampanye terkait Kepedulian Lingkungan Hidup

Selama tahun 2022, Bank Ganesha telah melakukan kampanye peduli lingkungan hidup yang ditunjukkan sebagai berikut:

Campaign related to Environmental Concern

During 2022, Bank Ganesha carried out environmental care campaigns which are shown as follows:

Bulan Month	Judul Kampanye Campaign Titles	
Januari January	<i>Green Lifestyle</i> (Mari gunakan tumbler Bank Ganesha sebagai wujud kepedulian kita terhadap lingkungan hidup)	Green Lifestyle (Let's utilize Bank Ganesha's tumbler as an example of our environmental care)
Februari February	<i>Stop Styrofoam</i> (Mari bawa tempat makan dan minum dari rumah)	Stop Styrofoam (Let's bring containers from home)
Maret March	<i>Save Water Save Our Life</i> (Matikan keran jika tidak di gunakan)	Save Water Save Our Life (Turn off the faucet when not in use)
April	<i>Zero Waste Lifestyle</i> (Jaga kerapian area kerja Anda agar benda-benda milik Anda tak hilang, sehingga benda-benda tersebut tak lantas menjadi sampah)	Zero Waste Lifestyle (Keep your work area tidy so that your belongings don't get lost, so they don't turn into trash)
Mei May	<i>Save Paper Save The World</i> (Membatasi penggunaan kertas di dalam kantor)	Save Paper Save The World (Limit the use of paper in the office)
Juni June	<i>Goodbye Plastic Bags</i> (Membawa <i>Eco Bag</i> dan tumbler untuk mengurangi dampak sampah plastik terhadap lingkungan)	Goodbye Plastic Bags (Bring Eco Bag and tumbler to reduce the impact of plastic waste on the environment)
Juli July	<i>Save Tissue</i> (Menggunakan tisu secukupnya atau sapu tangan sebagai wujud ramah lingkungan)	Save Tissue (Use tissue as necessary or handkerchief as an environmentally friendly form)
Agustus August	<i>Love the Environment and Your Body</i> (Menggunakan sepeda untuk mengurangi polusi)	Love the Environment and Your Body (Use bicycles to reduce pollution)
September	<i>Sorting Trash</i> (Melakukan pemilihan sampah dengan cara memisahkan sesuai kategori dan jenisnya)	Sorting Trash (Sort waste by separating according to category and type)
Oktober October	<i>Saving Energy</i> (Matikan perangkat elektronik saat tidak digunakan)	Saving Energy (Turning off electronic devices when not in use)
November	<i>Paperless Office</i> (Memaksimalkan penyimpanan dokumen dalam bentuk <i>softcopy</i>)	Paperless Office (Maximize document storage in the form of softcopy)
Desember December	<i>Pen Refill</i> (Membiasakan memakai isi ulang tanpa membeli pulpen lagi untuk berkontribusi mengurangi jumlah sampah plastik)	Pen Refill (Get in the habit of using refills without buying more pens to contribute to reducing the amount of plastic waste)

Sarana Pengaduan Masalah Lingkungan Hidup

Pada tahun 2022, Perseroan belum menyediakan sarana pelaporan pengaduan terkait masalah lingkungan hidup mengingat kegiatan usaha yang dijalankan tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Dalam 3 tahun terakhir, Bank tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup.

Biaya Lingkungan Hidup

Bank belum secara spesifik melakukan pembiayaan untuk kegiatan pengelolaan lingkungan hidup. Biaya pengelolaan lingkungan hidup Bank merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari biaya operasional Bank.

Complaint Channel for Environmental Problem

In 2022, the Company had not yet provided a means of reporting complaints related to environmental issues considering that its business activities are not directly related to the environment.

Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved

In the last 3 years, the Bank has not received any complaints related to the environment.

Environmental Costs

The Bank has not specifically financed environmental management activities. The Bank's environmental management costs are an integral part of the Bank's operational costs.

